

# 清华大学《互联网直通车》

## 第四届全国大学生互联网商务创新应用大赛专刊

### 发行和赞助计划

本手册立足于普及互联网知识、解决学生上网中常见的问题、传播互联网最新的理念和趋势、介绍常用的网站和软件，大赛专刊将融入第四届全国大学生互联网上午创新应用大赛的内容，面向清华大学、大赛北京高校同盟和部分互联网企业免费发放 15000 本。

#### 一、《互联网直通车》手册介绍

##### 1. 内容：

- **互联网基础知识：**
  - ◆ 互联网的基本概念、发展历史。
  - ◆ 流行的名词术语（如 SNS、TMT、web2.0、Twitter、Digg 等）。
- **互联网使用手册**
  - ◆ 校园网、无线网络使用手册、图书馆电子资源。
  - ◆ 各种知名的网站介绍（如社交网站、电子商务网站、视频网站、图书网站等）。
  - ◆ 各种网络工具的介绍及对比分析（如 Email、搜索、翻译、下载、IM 等）。
  - ◆ 移动互联网知识普及
  - ◆ 常用手机上网软件的介绍。
- **互联网发展趋势介绍：**
  - ◆ 虚拟现实
  - ◆ 电子商务和团购
  - ◆ SNS 和微博
  - ◆ 搜索引擎
  - ◆ 网络教育
  - ◆ 云计算
  - ◆ 移动互联网知识普及（“移动互联你我 TA”论坛专题）
- **首届海峡两岸**
  - ◆ 大赛介绍
  - ◆ 大赛参考商业课题展示
  - ◆ 参赛辅导
  - ◆ 企业宣传平台
- **合作伙伴介绍：**
  - ◆ 相关合作伙伴的宣传
- **清华学生互联网协会介绍：**
  - ◆ 简介及以往活动

- ◆ 高校同盟展示
- ◆ 联系方式

## 2. 发放方式:

1.清华大学及北京高校同盟校园发放方式

- 宿舍: 人工发放;
- 教学楼: 自取;
- 相关院系: 通过学生会和班级发放。

2.企业发放方式: 通过 EMS、快递等方式。

3. **发放数量:** 第一批印刷 10000-15000 本。若引发数量不足, 可考虑增印或发放电子版。

4. **覆盖规模:** 清华大学和北京高校联盟大部分本科生、部分研究生、部分互联网企业研究人员。

## 5. 拟邀请合作方:

- ✚ 中国互联网协会 (已确定)
- ✚ Google (已确定)、搜狐、NAVER
- ✚ Firefox (已确定)
- ✚ 人人网 (已确定)、MYSpace、开心网、水木社区
- ✚ 清华大学出版社 (已确定)
- ✚ 当当网、蔚蓝网、京东商城
- ✚ 美团、窝窝团、糯米、拉手网
- ✚ 新浪微博
- ✚ 中国移动飞信
- ✚ 优酷网、酷6网
- ✚ UCWEB
- ✚ 酷我音乐

## 二、赞助计划

《互联网直通车》大赛专刊手册第一批计划印数 10000-15000 册, 发放对象第一期包括对清华大学和高校同盟的本科生、研究生同学和企业相关人员手册, 赞助计划如下:

- 封三广告, 3000 元
- 封面嵌入式广告, 3000 元
- 内页广告, 自设计 1000 元/页, 协会设计 2000 元/页
- 营销性文章, 协会编写 1000 元/页
- 手册赞助商位置, 2000 元/个

**注: 手册内页使用黑白印刷, 广告页使用彩色印刷。营销性文章、广告等可能需要根据学生特点进行调整, 具体由手册编辑部编辑人员协调。**

附:《互联网直通车》大赛专刊 暂拟目录一

### 一、【互联网能够做什么?】

- 1、上网第一步
  - 输入法介绍
  - 浏览器介绍
- 2、搜索
  - 垂直搜索引擎介绍
- 3、生活相关
  - 问答
  - 音乐
  - 视频
  - 购物
- 4、交友交流
  - 即时通讯
  - 交友与 SNS
- 5、展现自我
  - 博客
  - 微博客
- 6、下载与共享
  - 下载工具与方式
  - 资源共享途径
- 7、资料和信息资源
  - 图书馆电子信息
  - 在线书籍、论文、资料、图片
  - Google Earth
- 8、购买东西与比较
  - B2C 站点
  - C2C 站点
- 9、手机上网
  - GPRS 与 3G
  - 手机浏览器
  - 手机软件

## 二、【互联网上麻烦多多】

- 1、政策与道德
  - 信产部、广电总局、CNNIC 相关的管理
  - 网络道德
  - 投诉
- 2、木马、病毒、攻击与其防护
  - 木马、病毒
  - 攻击与防护
  - 流氓软件
- 3、网络欺诈与保护
  - 网店欺诈
  - 钓鱼网站
  - 网络上的自我保护
- 4、信息过剩

正确处理信息

### 三、【大赛专刊】

第四届全国大学生互联网商业创新应用大赛介绍

参赛方式

参赛辅导

问题参考

企业平台

### 三、【互联网革命 ing】

#### 1、互联网历史

各类网络应用的历史

浏览器历史

著名公司

#### 2、互联网前景

Web2.0 潮流

虚拟现实

电子商务

团购与搜团购

SNS

搜索引擎

网络教育

技术发展方向

投资与产业

移动互联网

#### 3、互联网新前景

云运算

物联网