



# 互联网直通车

清华大学学生互联网产业研究协会

Anti-CNN  
www.anti-cnn.com

Sogou 搜狗  
搜狗拼音输入法

UCWEB  
www.ucweb.com 优视动景



mozilla  
Firefox

第1期  
2008.7

Anti-CNN

2008.7

UCWEB

Firefox

2008.7

中文处理专家

Sogou 搜狗

# 搜狗拼音输入法

使你打字速度立即提升两倍！



3.3最新版  
装机必备

## 🔍 超强互联网词库，无所不包

利用搜索引擎技术，根据搜索词生成的输入法互联网词库，能够覆盖所有类别的流行词汇。无论是最新的歌手、电视剧、电影名、游戏名，还是球星、软件名、动漫、歌曲、电视节目，全部一网打尽。

## 🔍 先进智能组词算法，首选词准确率第一

最新的智能组词算法应用了领先的搜索引擎技术，分析搜索引擎语料库的语言模型，使搜狗输入法的首选词准确率在所有输入法中居第一。

## 🔍 功能强大，兼容多种输入习惯

提供全面的按键设置和外观选择，尽可能适应各种常见输入法的输入习惯，使智能ABC、微软拼音、拼音加加、紫光拼音等输入法的用户都可以轻松上手。

## 🔍 易用性佳，高级功能丰富

通过对输入细节的观察，我们特别设计了许多体贴的功能，ign→ing拼音纠错、网址输入模式、词语联想、自动在线升级词库等为你创造更为流畅的输入体验！

- 拥有清华 **400 多名** 会员
- 北大、北邮、北理工 3 所大学的学生社团建立了联盟关系
- 做过关于 Web2.0、SNS、视频、搜索等领域的研究和探讨
- 会员创办的企业中，已有 **5 家** 先后获得天使或风险投资

我们关注互联网的产业研究与创业实践，致力于为同学们普及互联网知识及推动中国互联网的发展。

- ✓ 协会先后举办过 **40 场活动**，服务过 **4000 余人次**。
- ✓ 主办了“清华大学首届互联网文化周”、“社区网站发展论坛”、“天使投资论坛”、“互联网领域的就业机会与创业体会”、“视频网站的发展前景”，承办了“百度 2008 清华大学校园招聘宣讲”。协办了“2008 年移动互联网论坛”、“2008 年中国教育产业创业投资论坛”等大型活动。
- ✓ 建立了“互联网大讲堂”、“VC 与创业者的舞蹈”、“走进 Internet”、“触摸天使的翅膀”等品牌活动。
- ✓ 我们与**谷歌、微软、百度、腾讯、搜狐、校内网、酷酷讯**等知名的互联网公司建立了深度合作关系。
- ✓ 与**红杉、DFJ、ePlanet、IDG、CID、戈壁、清科创投**等知名风险投资建立了良好的合作关系。
- ✓ 协会顾问团成员包括**李开复、Tim Draper、杨宁、陈一舟、方兴东、戴志康、马云、李善友、王兴、谢冰、王江、徐晨**等 28 名互联网界知名人士。

联系方式、入会方式：[hulianwang@tsinghua.edu.cn](mailto:hulianwang@tsinghua.edu.cn)

## 首届清华大学互联网文化周

互联网正在改变着我们的生活、文化、社会、交流、商业乃至经济模式。为了让同学们更深刻地了解互联网的起源、历史、基本术语、概念，探寻互联网是如何改变我们的生活、工作甚至情感的，接触互联网公司内部的办公环境及运作机制，探讨互联网的发展趋势及动向，清华大学学生互联网协会于2008年6月举办“首届清华大学互联网文化周”活动。

1. **互联网宣传展板：**布置在C楼前，展示协会学年活动。
2. **互联网普及知识讲座：**网站的分类、赢利模式分类、基本概念(SNS、虚拟现实、Twitter)、互联网公司的设立与融资、域名注册等。
3. **现场招新暨大学生上网行为调查：**在紫荆学生公寓内的大型现场活动。
4. **互联网企业参观：**组织30名左右的清华学子到Google参观，让同学们深入了解世界上最成功的互联网公司的运作方式、工作环境，了解其招聘计划并与HR部门或研发部门的人员进行充分互动。
5. **互联网相关论坛：**邀请互联网界、天使投资界的知名人士针对互联网的发展趋势进行探讨。
6. **触摸天使的翅膀：**
7. **社区网站的发展趋势：**
8. **“互联网直通车”宣传册：**就在您的手中！

### 《互联网直通车》第一期 工作人员

总负责人： 交流培训部长 仲晨 myheimu@gmail.com

隶属督促： 会长 王赞明、互联网文化周负责人 张弘弨

封面设计、全文排版、插图： 仲晨

Firefox、协会宣传彩页设计： 苑里溪 仲晨

资料收集： 仲晨、杜启星、刘珠峰、陈奇、吴文元、王赞明、张弘弨

印刷单位： 清华印刷厂

印刷联络： 仲晨、刘珠峰

赞助联系组： 企业关系部：杜启星（部长）、张佳、杨坚丽、郝立涛  
王赞明、何鹏、张弘弨

赞助企业：北京谋智网络技术有限公司、搜狐公司、优视动景(UCWEB)、  
Anti-CNN、清华大学出版社

# 《互联网直通车》第一期

## 目录

### 【IT 未来二十年大预测】

### 【互联网能够做什么？】

#### 1. 进入网络，开始生活：

- 1.1 上网的第一把剑：中文输入法
- 1.2 解决跨语言问题：免费在线翻译服务
- 1.3 寻找信息的入口：浏览器之 Firefox
- 1.4 手机上网入口：手机浏览器之 UCWEB
- 1.5 信息宝库一隅
- 1.6 威客——知识问答与交易
- 1.7 网络地图带来的便利
- 1.8 虚拟现实：第二人生 Second Life

#### 2. 社会化交友

- 2.1 网络标准通讯：中文电子邮件服务
- 2.2 千里朋友来相会：SNS 社区交友网站
- 2.3 个人信息聚合，互联网下一热点？

#### 3. 展现自我

- 3.1 绝对个人展示：中文博客空间服务
- 3.2 一句话的世界：微博客服务
- 3.3 共享一片美色：网络相册服务

#### 4. 阅读资讯、搜索资料和信息资源

- 4.1 网络时代阅读方式：RSS 聚合
- 4.2 新鲜元素：一些有特色的新闻讯息
- 4.3 Google 搜索在工作上的应用技巧

#### 5. 设计与创意

- 5.1 Logoease：免费 Logo 在线制作工具
- 5.2 网络绘图手：在线版 Photoshop

#### 6. 技术性

- 6.1 网络的标准地址：注册域名

### 【互联网革命 ing】

#### 7. 互联网历史与当代潮流

- 7.1 风云时代：互联网简明历史
- 7.2 超文本的盛世：WWW 的历史
- 7.3 浏览器大战与 Firefox

- 7.4 Web 2.0 信息选择权和传播多样化

#### 8. 互联网新前景

- 8.1 新互联网时代：李开复谈云计算时代
- 8.2 什么是 web3.0

### 【附录】

#### 附 A. 清华校内网络资源列表

#### 附 B. 教育网网络加速与国外网访

问

# 沉痛哀悼汶川大地震中的遇难同胞

## 互联网关注地震信息

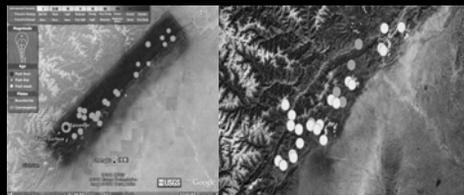
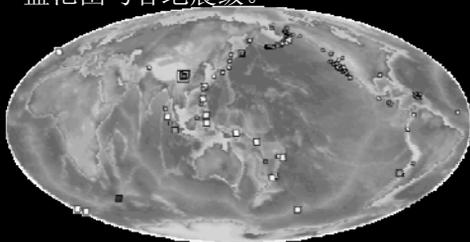
谷歌地图: <http://ditu.google.com>

谷歌中国启动“地震形势图”，即时在地图上展现汶川地理位置以及全国各地最新的抗震救灾情况。

凤凰网 关于本次地震的专题资料:  
<http://news.ifeng.com/special/0512earthquake/>

美国地质调查局地震危害项目网站提供全球即时地震情况展示。

该网站同时提供对基于 Google Earth 地震形势地标文件，可查看地震覆盖范围与各地震级。



Firefox 浏览器: [www.mozillaonline.com](http://www.mozillaonline.com)  
eQUAKE Alert 地震插件:  
<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/2239>

通过 FireFox 地震报告插件 eQUAKE Alert 可以从美国地震调查局即时地获取地震数据。在全球某处发生地震时，浏览器窗口会相应地震强度发生震动以提示。它可以有效帮我们跟踪目前的余震情况。

## 互联网地震救助与哀悼

最早灾区信息都是由网友通过 QQ、微博客等方式传递出来的。

各个门户网站第一时间提供地震相关消息、图片、视频，组织网上祭奠、捐助与组织人员前往灾区救援。各主流大型网站页面主题变为黑色，腾讯、金山、九城等网络游戏停止三天。

### 彩虹行动

网友们也行动起来，以彩虹作为 MSN、QQ 头像，并提议在全国哀悼日期间隐身上线，以灰色祭奠遇难者。在 MSN 昵称前加(R)，在飞信昵称前加(r)，便可展现彩虹。

谷歌 寻找灾区的亲人:  
<http://www.google.cn/intl/zh-CN/qinren/cse.html>

汇总天涯来吧、百度贴吧、搜搜搜吧、新浪、网易等处的寻找灾区亲人信息。

译言网紧急翻译《地震搜救手册》:  
<http://www.yeeyan.com/articles/view/zww/7740>

翻译自美国紧急事务管理局《搜救手册》的相关章节，帮助国内更好进行地震搜救。



# IT未来二十年大预测

By 杜启星 收集整理

2008 对中国是很特别的一年，用两个词描述：多灾多难，多难兴邦。我们看到误解，我们看到灾难，我们看到团结，我们看到爱如潮水，我们看到微笑背后一个民族的自信。借用《双城记》的一句俗话，“这是最好的时代，这是最坏的时代”。到 2008 年，经过网络泡沫的洗礼，IT 产业更加健康和迅速地发展，渗透到生活和商业的方方面面。三十年前，如果有人给朋友写信，对方马上能收到，而且不花一分钱，有多少人能想象到其中的商业价值？又有多少人能料到互联网对商业有多巨大的推动力？

回望过去几十年，巨大的变化让我们心潮激荡，清华学生互联网产业研究协会特别策划了“IT 未来二十年大预测”专题，邀请会员和网友参与，请他们在最狂热的梦想中(in their wildest dreams)，预测未来 20 年的产业进步。我们的预测也许太天真，但不妨珍藏此书，二十年后我们让时间来证明。如果您也有什么狂热梦想，不妨电邮 [qixdu@msn.com](mailto:qixdu@msn.com)，和我们共同分享。

也许有些读者会觉得我们太狂热，没有关系，我们可以回忆一下：1943 年 IBM 主席 Watson 预测说，全世界只要 5 台大型计算机就够了；到 1977 年，DEC 公司创始人 Olsen 还认为，任何人没有理由在家里也放一台计算机，而这时微软已经诞生 2 年，公司愿景就是全世界每张桌子上一台电脑。所以，不用担心梦想太狂热，更应担心没有梦想。我们还是来看协会会员和网友的预测吧，我们尽力保持原汁原味：

## 软件与网络方面：

1. 10 年后，微软的 Windows 将完全免费或极其便宜，微软将转向销售计算服务和计算能力 (Computing Power)。by 杜启星
2. 10 年后，Windows 将消失，取而代之的是网络操作系统。所有的软件，全部免费，都是服务。by 王赞明
3. 20 年后，个人应用软件完全开源化，用户不必再为正版买单。by 张尧



4. 20年后,传统的软件客户端将逐渐被在线服务所取代,软件行业将面临巨大变革。by 王文斌
  5. 10年后,实现多媒体的搜索,我们可以直接用声音、图片、视频直接进行搜索。by 张佳
  6. 20年后,智能化搜索引擎,能对搜索结果做知识发现和总结,自动分析数据和生成图表,搜索结果像流畅而可读的论文。by 杜启星
  7. 20年后,搜索引擎已经具备搜索人脑信息的能力,并调用人脑空余运算、存储能力。by 仲晨
  8. 10年后,3D技术将在SNS中扮演重要角色,将会有基于浏览器的纯3D社区。by 郝立涛
  9. 10年后,就像Yahoo被Google取代一样,在移动计算世界会有新的网络帝国取代Google。by 郝立涛
- 硬件、无线连接与人机交互:**
10. 10年后,计算机技术可以接入人脑,完成基本运算,简单控制。by 范大伟
  11. 20年后,人脑通过芯片可以联入网络,人的意识经过验证可以通过协议传播。by 范大伟
  12. 10年后,无线与有线融合,用户将拥有1部多模电话机,并通过最适合的网络(可以是固定网,也可以是无线网)来进行呼叫。by 马莉
  13. 10年后,中国实现主要城市无线网络覆盖。by 张弘昭
  14. 10年后,东部沿海的农民,可以方便地无线上网。农村局域无线网已经普及。by 王赞明
  15. 10年以后,无线互联网将无处不在,北京的高架路变成多达5层的立体高架,堵车在高架上上班族,直接打开车载工作站就能连入公司网络,开始工作。by 杜启星
  16. 20年后,Human Computer Interaction技术再次革命造成新一轮的IT热潮。by bingbinICE@newsmtth
  17. 20年后,人们不再需要用键盘、鼠标来进行操作、而是有新的更方便省力的人机交互的模式来完成。by 陈奇
  18. 20年后,FTTH商业化应用日趋成熟,SOHO族成为引领新时代的潮流。by 马莉

19. 10年后，“三网合一”（互联网、电信移动网、广播电视网）全面实现，20年后，各类电子产品甚至包括人本身均作为世界电讯大网的组成部分，相互之间的连接有序、迅速、便捷。电话手机、广播电视所能得到的信息量堪比互联网，互联网也能达到广播电视、电话的成熟与完备，而这一切又通过无线方式呈现在各类电子产品上。by 仲晨

#### 商务与科学方面：

20. 10年后，电子商务将在无线终端全面展开，任何人在任何地方都能进行电子商务交易。by 王文斌

21. 20年后，通过网络传递原子成为可能，物品可以通过网络从一个地方传到另一个地方。by 张弘昭

22. 20年后，远至太阳系外近至面前的信息传输均能以光速实现，在以人的意识为根据的状况下，实现超远、超复杂体系的控制。by 仲晨

23. 21. 20年后，随着石油资源枯竭，新能源和外星能源研究已经迫在眉睫，需要更大计算能力的超级计算机支持科学研究。by 杜启星

#### 日常生活、教育方面：

24. 10年后，纸媒报纸几乎消失，年轻人只看电子媒体，媒体不再是少数大鳄操纵的，而是草根和民众深度参与的。by 杜启星

25. 20年后，单机电脑游戏将停产，取而代之的是网络游戏和专业游戏机。by 张尧

26. 20年后，一个身份识别卡，可以做所有的事：乘车、购物（线上线下）、看病、借书、买菜、交纳保险、存取款、刷信用卡……所有的数据都记录在服务器上。一生的行为全部被记录下来，里面进行了大量的数据分析和挖掘——我是个什么性格的人，喜欢什么，讨厌什么，有什么基因缺陷，饮食结构是否合理，甚至，估计能活多少岁。by 王赞明

27. 20年后，远程教育成为主流教学方式，在家足不出户就可以学习所有课程。by 张佳

20年后，全民的意愿能够通过网络联系起来，实现人民直接共享国家权力。by 仲晨



# 互联网能够做什么？

1. 进入网络，开始生活：输入法、词典与翻译 浏览器与手机浏览器 查询与问答 地图 虚拟现实

## 1.1 上网的第一把剑：中文输入法

中文输入法技术的发展，可以追溯到上个世纪 80 年代初。由最初的单字录入，发展到后来的词语，直到现在的整句输入，搜狗输入法甚至能跟搜索结合起来进行智能组词。

中文输入法的发展，可以用“百花齐放”和“万码奔腾”来形容，在 20 多年间，共出现过近千种编码方法，民间开发的各种版本更是不计其数。目前，光占据主流的拼音输入法，目前就有**搜狗、紫光、谷歌、微软拼音、拼音加加**等。以下专门对搜狗拼音输入法进行介绍：

评判输入法的优劣，主要性能指标有词库数量、智能程度、易用性、外观设计、扩展功能等。从网上的各种评测可知，搜狗输入法在各项指标上全面超过了其他所有输入法，成为当前网上最流行、用户好评率最高、功能最强大的拼音输入法。与传统输入法不同的是，由于采用了搜狐的搜索引擎技术，输入速度有了质的飞跃，在词库的广度、词语的准确度上，搜狗输入法都远远领先于其他输入法。

搜狗输入法被搜狐董事局主席张朝阳称为“搜狐矩阵崛起的第一枪、像南



中文输入法：

搜狗拼音：<http://www.sogou.com/pinyin/>

紫光华宇拼音：<http://www.unispim.com>

谷歌拼音：<http://tools.google.com/pinyin/>

万能五笔：<http://www.wnwb.com>

昌起义”。鉴于搜狐公司同时开发搜索引擎的优势，该输入法在软件开发过程中分析了 40 亿网页，将字、词组按照使用频率重新排列。并作为互联网时代的输入法，如何让用户方便地输入“互联网词汇”，成为输入法是否人性化的指标之一。搜狗拼音能自动分析互联网上出现的新词和热词，如输入“fpp”，出现了“范跑跑”。同时，将许多符号表情也整合进词库，如输入“haha”得到“^\_^”、“o(∩\_∩)o”等。另外还有提供一些用户自定义的缩写，如可以把“QQ”定义为“我的 QQ 号是 XXXXX”等。

另一个比较好玩的功能是细胞词库。细胞词库是开放共享、可在线升级的细分化词库的功能名称。通过“细胞词库”功能，各个领域、行业、圈子的人群都能够大大提高其词库覆盖率。使用者可以根据自己的职业、兴趣、爱好等选择适合自己的细胞词库，最大限度地提高自己的打字水平。

如关于“清华大学”的细胞词库有 4 个：清华大学周边地名、清华大学院系部门、清华大学计算机系 J35、清华大学无 77 班人员名单。好奇的话，可以做一个清华大学内的地点词库，如“工字厅”、“甲所”、“六教”等。而“畅春园、近春园、熙春园”，则已包含在原词库里，不知是不是与搜狗输入法的“清华系”有关？

深入挖掘后，还会发现其他的高级功能，如输入输入【rq】，可以快速输出当天的日期 2008 年 6 月 16 日；按逗号，会自动进行英文补全，如输入“do”后按逗号，会出现所有以“do”开头的英文单词。

最好玩的，应该算是“换肤”功能了。在搜狗官网上，共有 6329 款皮肤可以下载，包括奥运、福娃系列、水立方等与奥运紧密相关的皮肤。目前，清华大学互联网协会也正在制作协会的“搜狗输入法”皮肤。

做为新一代的网络输入法，拥有最高的首选词准确率、最强大的功能、最漂亮的外观，搜狗输入法已经成为了许多网友的装机必备软件。

## 1.2 解决跨语言问题：免费在线翻译服务

翻译是用一种语言把另一种语言在内容准确而完全地表达出来，好的翻译不是一字一句生搬硬套，而是尽可能地按照中国语文的习惯，流畅地表达原文中所有的意义，这种翻译通常都是人工翻译。机器在线翻译服务也可以在一定程度上实现不同语言的互译，虽然效果并不太好，这里就介绍一些目前常见的免费在线翻译服务，供参考。

## Google 在线翻译(<http://translate.google.com/>)

Google 在线翻译服务经过前段时间的升级更新后,支持多达二十多种语言和中文的互译,还可以自动识别源文字的语言种类,是一个很全面的在线翻译服务。

## Windows Live 翻译(<http://www.windowslivetranslator.com/>)

微软提供的在线翻译服务,支持翻译到中文的语言比 Google 少,只有英文可以翻译到中文,提供了英语和其他主要语种的互译。

## Yahoo Babel Fish 翻译(<http://babelfish.yahoo.com/>)

雅虎宝贝鱼在线翻译,支持中英和中日的互译,还支持其他十余种语言文字的互译功能,既可以完成对段落、句子、短语、词的翻译,也支持对整个网页的全文翻译。

## WorldLingo 翻译 (<http://www.worldlingo.com/>)

虽然支持十多种语言和中文的互译,但是免费的翻译限制了 500 个单词,如想获取所有服务,每月需支付 4.95 美元。

## Infoseek 日 本 翻 译

### (<http://translation.infoseek.co.jp/>)

提供较为全面的日文翻译,支持包含中文在内的主要语种和日文的互译。

## 爱词霸单词翻译 (<http://www.iciba.com/>)

金山词霸的网络版,免费提供在线单词翻译服务。此外,最近金山和谷歌合作出了桌面版本的谷歌金山词霸 (<http://g.iciba.com>)。

## 网 易 有 道 单 词 翻 译

### (<http://dict.yodao.com/>)

网易有道搜索推出的在线英汉词典,该产品也提供桌面版的英汉词典,其体积很小。

## 百度词典 (<http://dict.baidu.com/>)

百度提供的单词翻译服务,实际上是用

Dr. eye 译典通字典 <http://www.dreyye.com.cn/>提供的功能,有中文翻译,有例句,无朗读发音。



## 1.3 寻找信息的入口：浏览器之 Firefox

(节选自维基百科“Mozilla Firefox”词条)

**网页浏览器**是个显示网页服务器或档案系统内的文件，并让用户与这些文件互动的一种软件。它用来显示在全球资讯网或局部局域网等内的文字、影像及其他资讯。这些文字或影像，可以是连接其他网址的超连结，用户可迅速及轻易地浏览各种资讯。网页一般是 HTML 的格式。有些网页是需使用特定的浏览器才能正确显示。个人电脑上常见的网页浏览器包括微软的 **Internet Explorer**、**Opera**、Mozilla 的 **Firefox**、**Maxthon** 和 **Safari**。浏览器是最经常使用到的客户端程序。

在过去到现在，一直存在着“浏览器大战”，众多浏览器争相竞争，详细内容可参见本册子浏览器历史部分。在中国，大家原本普遍使用 windows 预装的 IE，但是近年来 Firefox 的兴起使得浏览器格局变得异常活跃，Firefox 市场占有率从发行初期就开始不断的增加，根据 2008 年初的统计，Firefox 在全球浏览器市场有大约 18% 的占有率，在欧洲的占有率更达到了 29%，虽然它在国内的使用率只有 2%，但是在程序员、大学生等高端使用者的使用率较高。因此以下介绍 firefox 和最新的 firefox3。

**Mozilla Firefox**（正式缩写为 Fx，非正式缩写为 FF），俗称**火狐**，是由 Mozilla 基金会与开源团体共同开发的网页浏览器。从 2005 年开始，每年都被媒体 PC Magazine 选为年度最佳浏览器。

对于网页开发者，Firefox 提供一个良好的开发平台。网页开发者可以通过内置的工具来进行开发工作，例如错误控制台、DOM 观察器，此外还可通过扩展像是 Web Developer 来延伸开发功能。

### 标签页浏览

Firefox 支持的标签页浏览，是指可以在一个窗口开启多个页面，这个功能继承自 Mozilla Application Suite，也成为 Firefox 的著名特色。Firefox 也允许使用者在首页中使用“|”作为分隔符号，在启动时自动在多个分页中开启设置的首页，让使用者不只可以设置一个首页。



## 扩展

**Firefox 3.0 国内火速下载，北京谋智网络：**

<http://www.mozillaonline.com>

火狐浏览器中国唯一官方网站

Firefox 全球总站：<http://www.firefox.com>

Mozilla 公司：<http://www.mozilla.com>

Firefox 使用者可以通过安装扩展来新增或修改 Firefox 的功能。扩展的种类包罗万象：像鼠标手势、广告窗口阻挡、增强的分页浏览等等。Firefox 的开发有时也会集成扩展的功能，像是分页浏览就是从一个 Mozilla 上的

扩展 MultiZilla 中移植过来的。

扩展提供了高度自由化的扩充功能，不过使用者可能在寻找和安装扩展上遭遇困难，也会要求把扩充包的功能集成到 Firefox 中。

### 及时查找

Firefox 提供增强的查找功能，包含了快速的“即打即找”功能，使用者只需要输入要寻找的字符串，就可以自动标示出要寻找的字符串。

### 跨平台支持

Mozilla Firefox 可以在多种不同的平台下执行，目前官方释出的版本支持了下列平台：多种版本的微软窗口操作系统，从 Windows 98 到 Vista。苹果计算机的 Mac OS X。大部分以 Linux 为基础的操作系统。

### 支持多种网络标准

Firefox 支持非常多的网络标准，包含了 HTML、XML、XHTML、SVG 1.1（部份的）、CSS、ECMAScript (JavaScript)、DOM、MathML、DTD、XSLT、XPath 和 PNG 图档（包含透明度支持）。

虽然 Firefox 2 并没有通过 Acid2 网络标准测试，不过自 Firefox 3.0 Alpha 2 之后的版本已经可以通过 Acid2 测试和 Acid3 71/100 项测试。

### 安全性

Firefox 使用了“沙盒安全模块”（sandbox security model），限制了网页脚本语言对使用者端数据的访问，保护使用者不受恶意脚本语言的攻击。

对于网页数据的传输，则使用 SSL/TLS 的加密方式来保障使用者和网站之间传输数据的隐秘性，此外也支持智慧卡来当作数据验证的方式。

因为 Firefox 比起 Internet Explorer 来说有较少尚未修正的安全漏洞，因此提升上



网安全性也常常被认为是鼓励使用者由 Internet Explorer 转换到 Firefox 的理由之一。华盛顿邮报也报导在 2006 年一年之中，Internet Explorer 共有 284 天让使用者暴露在未修正的安全漏洞中，而 Firefox 只有 9 天。

## Firefox 3.0 版本已经在 6 月 17 日发布

Firefox 3 最重要的变更就是加入了新版的排版引擎—Gecko 1.9。新的排版引擎修正了非常多的错误，也增加对网页标准的兼容性，还有许多新的 API 提供开发者使用。某方面来说，新的排版引擎让 Firefox 3 成为了 Mozilla 释出的浏览器中第一个通过网页标准测试 Acid2 的产品，而在更高级的测试 Acid3 中，Firefox 3 的分数也比 Firefox 2 高。

Gecko 1.9 使用了 cairo 做为新的图形处理引擎，cairo 可以提供更佳图像处理效能，和更一致性的图形表现。

### 一、下载任务更便捷

新版下载任务管理器不仅能够显示下载文件的文件名，而且还可以显示下载文件的地址来源，此外，还包括一个可以显示用户于何时、何地下载任务的按钮。（当需要删除下载任务时，用户使用鼠标右键单击新版下载任务管理器中的“重试”按钮，将已经取消的下载任务链接从任务列表中删除即可。）



新版下载任务管理器的真正价值还要算是它的断点续传功能，它能够允许用户在火狐浏览器或用户计算机系统出现故障的情况下，从下载任务的中断处继续开始，直至完成下载任务。记者对此进行了实际体验，在使用新版下载任务管理器下载某一文件的过程中，关闭并重启火狐浏览器，新版下载任务管理器继续并完成下载任务。

### 二、功能更强大的地址栏

Mozilla对火狐浏览器地址栏的自动填写功能也进行了改进。改进后的地址栏非常实用。地址栏的自动填写功能不仅能够自动列出用户曾经访问过的网站地址，而且还能显示出用户书签列表中的网站地址。

新版地址栏以大号字体展现，便于用户



阅读，呈现了整洁、清新的网址及网站名称列表，并对用户输入的词组、短语用下划线标注。新版地址栏可以真正轻松地帮助用户找回自己几天前曾经访问过但又忘记准确网址的网站。

### 三、功能更强大的浏览历史与书签整合管理器

Firefox 3 使用了新的“Place”系统来储存书签和浏览纪录。Place 内部使用 SQLite 来储存数据，可让使用者储存更多的信息。在书签和浏览纪录上，甚至让使用者加上标签来归类，另外也新增了地址列自动完成清单的功能，让使用者可以在地址列快速找到想要的书签或浏览纪录。

### 四、更加便捷的书签管理功能

实际上，在书签管理中包含了一些新特性。其中，有些新特性虽然体积小，但极为实用。举例来说，用户可以鼠标双击出现在地址栏右侧的星型标记，即可快速建立书签。用户也可对自己的书签增加标签，这样可以对书签的管理工作做到有条不紊。

打星号的书签：用户用鼠标双击出现在地址栏右侧的星型标记，即可快速建立书签。

### 五、功能更加强大的内存管理

为了解决内存洩漏 (memory leak) 的问题，Firefox 3 使用新的内存回收器—jemalloc，减少发生内存洩漏的机会。

与旧版火狐浏览器相比，新版火狐浏览器对计算机系统的内存资源占用较少。



## 1.4 手机上网的入口：手机浏览器之 UCWEB

如同使用 PC 上网需要使用 IE、Firefox 等浏览器一样，手机浏览器也成为无线上网的入口软件。

手机浏览器主要有：UCWEB、Opera Mini、Opera Mobile (收费)、星际 Gorilla 手机浏览器、



ibis Browser DX、航海家浏览器(Tribe Voyager)等。

在目前流行的国内手机浏览器中，UCWEB 无论从装机量还是性能评测上，均拔得头筹。

### “缩放”浏览

如果在 UCWEB6 上加载的新浪页面，只要单击就可以放大到文字，而且可以上下左右的滑动，曾经看过的页面，之后也可以很方便的返回，而不用再次联网。可以非常有效地节省流量。

想同时浏览多个网页，只要激活右键小菜单，就可以很方便的再打开新页面。如图：可以自由切换新浪、搜狐等多个页面。

### 酷酷的“折叠”浏览功能

针对小屏幕的手机，所有的内容都根据手机屏幕进行了换行（屏幕自适应），只用左右移动按键就可以轻松浏览。基本上每种型号的机器上都能适应。

那些不重要的内容，可以折叠起来了，这样可以很直接的看到最期望看到的关键内容。

### 全兼容超强阵营

UCWEB6 支持 WAP 的直接解析，无论是 WAP1.2，还是 WAP2.0。并且，针对国内的 WAP 网站，都做了很多有特色的功能优化。颇具人性化的是：通过 WAP 方式来阅读网络小说当看完一页后，UCWEB 能够根据页面内容自动提前预读下页的内容。

### 快速找到最爱

手机的键盘布局，导致了网址输入的困难。而 UCWEB 可以实现不用输入任何网址，就找到书签中的网站。在 PC 的网站上流行的 HAO123 等导航栏，在手机上能够更受用户的喜爱。

同时，UCWEB6 添加了更多的搜索栏。可自定义的综合搜索功能，可方便的搜索和访问 WWW 和 WAP 网站上的所有内容。还可以通过空中配置和修订，自己动手来 DIY 侧边栏。

### 新一代下载利器

下载是所有浏览器的标准配置功能。但是在手机上想下载标准的音乐视频文件却基本上很能成功，因为相当地区的移动网关设备会禁止 300K 以上的文件下载；UCWEB6 支持文件的分段下载、断点续传、多任务下载、



下载管理等多项功能。这对于喜欢在手机上听音乐、看视频的用户来说，非常方便和快捷。



## 1.5 信息宝库一隅

互联网拥有大量信息，许多部门和企业提供数据库以方便各类查询内容。最方便的查询方式是通过搜索引擎（如 Google.cn, Baidu.com）来输入关键词以寻找相关内容，比如搜索“EMS 快递查询”就能很快找到中国邮政的 EMS 跟踪网站，从而做详细查询。

**123 查** [www.123cha.com](http://www.123cha.com) 是一个包含内容比较多的查询网站，可以查询 IP 地址、网站域名、手机归属地、身份证验证、股票、基金、天气预报、邮政编码、长途区号、列车时刻、字典、成语词典等等。

**中日商桥 365** [bridge69.com/365/](http://bridge69.com/365/) 包含商务查询、日常查询、计算器、测试、娱乐休闲学习查询、电脑网络查询等几个大类上百个小项的查询，也是相当实用的。

**客齐集** [www.kijiji.cn](http://www.kijiji.cn) 一个美国分类广告网站 kijiji 的中国分站，有个朋友某天在上面想买把锤子，三分钟就有人打电话来了，管送货还附送钉子一盒！

**二手火车票** [www.kooxoo.com](http://www.kooxoo.com) 这家做二手火车票搜索起家的网站，也能搜房子、工作、酒店什么的了。不过它的最大卖点还是，谁要是春节买不着火车票了，都可以来这儿碰碰运气。

**北京信息超市** [www.qikoo.com](http://www.qikoo.com) 很难说这个“奇虎网”到底想做什么，反正它是把网上有关北京的海量信息全给你翻腾出来了，不管是求医问药还是血拼抢购，你爱看什么就看什么吧。

**小广告做大事** [www.bj.58.com](http://www.bj.58.com) 它把报纸后面几页上那些像补丁一样的求职、维修、租房之类的小广告都搬上了网，你要是家里马桶坏了或是想找人做个网站，都可以上去瞅瞅。

**看别人怎么花钱** [www.uiuo.com](http://www.uiuo.com) 用户不仅记录花多少钱吃饭，还会写是在哪儿吃的、味道怎么样、服务如何——还不赶紧去看看其他北京人都是怎么花天酒地不干好事的！

**MSN 好友的好友**  
[www.msnnext.com](http://www.msnnext.com) 只要你和你的 MSN 好友都装了它家的软件，就能看到彼此 MSN 上的全部好友。说实话这有点涉嫌侵犯隐私，不过要是你急于想认识办公室工作同事正在追求的那个 MM，倒确实可以试试。

国内悬赏类威客：

威客中国：[http:// www.vikecn.com](http://www.vikecn.com)

任务中国：[http:// www.taskcn.com](http://www.taskcn.com)

威客网：[http:// www.witkey.com](http://www.witkey.com)

中国威客网：[http:// www.vkbaba.com](http://www.vkbaba.com)

## 1.6 威客 **Witkey**——知识问答与交易

威客模式源自英文 witkey (wit: 智慧, key: 钥匙)，指个人的智慧、知识和专业特长通过互联网转换成实际收入的模式，其代表应用包括 **Google Answer**，**百度知道**，**新浪爱问**，**雅虎知识堂**，**K68.cn**，**时间财富网**等。

2002 年开始出现威客模式的第一个现金交易型网站 [www.innocentive.com](http://www.innocentive.com)。到 2005 年这一模式出现了繁荣的景象，google，百度，新浪，雅虎等众多网站纷纷进入这个领域。作为互联网一个新兴的模式，它还存在很多问题有待解决，最为突出的有知识产权，用户作弊，知识分类等问题。威客模式的出现对于互联网的发展是一个重大事件。它与搜索引擎将一起成为推动互联网发展的两个车轮，搜索引擎利用机器智慧在已有的信息中寻找答案，威客模式利用人的智慧为新出现的问题寻找解决方法。

在网络时代，凭借自己的创造能力（智慧和创意）在互联网上帮助别人，而获得报酬的人就是威客。通俗地讲，威客就是在网络上出卖自己无形资产（知识商品）的人，或者说是在网络上做知识（商品）买卖的人。“威客”最早出现在2005年，指的是把智慧、知识、能力通过互联网转换成实际收入的人。英文名称为witkey，意思是智慧的钥匙。在一些相关网站上，个人和企业只需要发布任务公布报酬，天南海北的“威客”就会通过竞标来争取接下任务。这些任务小到为人取名，大到产品设计应有尽有。报酬也根据难度不同小到几十元大到上万元、甚至10万元。

“威客”分为两部分：一种是以拥有知识的人为主，通过“威客”网站提供的在线编辑工具，由拥有知识的人提供内容，然后通过“威客”网站出售自己的知识产品，这类网站以学都网为代表；另一类是知识需求者通过“威客”网站付费发布需求，寻求可以完成的人来完成，以新浪爱问、百度知道为代表。

根据参与的方式不同，威客可分为：A型威客，B型威客，C型威客。

•askwitkey 知道型威客，知识问答型威客，例如百度知道，爱问等，称为A型威客。

•bidwitkey 悬赏型威客，通过对某个项目进行投标，并争取中标从而获得项目开发机会，最终产生价值，称为B型威客。

•c2cwitkey 点对点威客，通过对自身能力进行展示、证明和良好的经营，将能力转化为能力产品，与需求者之间建立C2C的买卖交易关系，这样的威客人群被称为C型威客。

国内知道类威客：

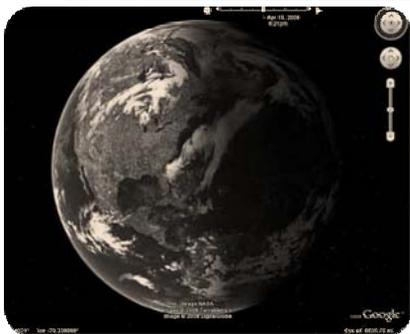
百度知道：<http://zhidao.baidu.com>

新浪爱问：<http://iask.sina.com.cn>

雅虎知识堂：<http://ks.cn.yahoo.com>

## 1.7 网络地图带来的便利

想去哪儿，不知道怎么走，上网一查便知！



2000年前的中国互联网，应当说基本上都是美国互联网的简单模仿：卓越和当当是 Amazon 的简单模仿，易趣是 eBay 的简单模仿，百度是 Google 的简单模仿……当时中国网络地图搜索的首涉者——Go2map，在 1999 年至 2000 年间率先推出了电子地图的专项服务，标志国内的电子地图开始与互联网结合，从而得到了更多的运用。

2004 年以来，整个网络电子地图的发展速度进一步加快。这自然带动了国内网络电子地图的发展步伐，一部分直接复制美国



成熟网络电子地图模式的公司成功了，众多网站像笋尖一样冒了出来。自 2005 年以来，随着电子地图技术水平的提高，电子地图产业出现爆发式发展：图盟 Mapabc 与 Google 结为伙伴推出中国本地搜索，E 都市发展新概念的三维仿真地图，灵图依据

车载导航产品的口碑在网络电子地图中继续发展……行业进入了繁盛的“战国时代”。

Google Earth: <http://earth.google.com>

Google 地图: <http://ditu.google.cn>

搜狗地图: <http://map.sogou.com>

百度地图搜索: <http://map.baidu.com>

图行天下: <http://www.go2map.com>

几家专业型网络电子地图网站获得了网民认可，市场培育已然成形。同时 Mapabc 和 Go2Map 等一批目前业内领先的网站也从单

纯的地图查询网站向着全面深度位置服务平台进行转型，这点也已得到了大量中国网民的认可。但是也应该看到，网民在调查中所表现出来的对网络电子地图发展的成熟态度，使得今后的行业模式无法依然走简单的模仿路线，中国网络地图的未来，既要借鉴，也要创新；而创新的关键，在于网民的认



可和需求。

对这个四个产品的主要功能理解的是，利用搜索引擎技术有机的融和地图搜索，为用户提供贴近生活的地域性服务。这些可以叫做本地搜索，也可以叫做网络地图。

1. 自由的地点搜索。如果您要找北京的餐厅，您完全不必先选择一个城市“北京”，再搜索“餐厅”。在百度地图搜索中，您可以直接输入“北京 餐厅”或者“餐厅 北京”，其含义和达到的效果是完全相同的。当然，地点并不局限于城市，例如：您可以搜索“王府井大街 餐厅”。

2. 简单的路线搜索。您完全不必在两个地方分别输入起点和终点，在百度地图搜索中，您只需在搜索框中输入“从…到…”就可以了，例如：从中关村到月坛公园。

3. 同义词识别。您想找一家肯德基，懒得输入汉字怎么办？直接输入“KFC”试试吧。百度地图搜索可以识别多种多样的同义词，例如：搜索“PKU”可以找到“北京大学”等等。

4. 地铁、公交路线查询。查询国内城市公共交通路线，自动查找最近路线。



## 1.8 虚拟现实：第二人生 Second Life

北美网游排位机构 mmorpg.com 对三位特殊玩家进行了一次访谈，并且引出了一款号称“全新风格”网游的回顾和前瞻，这款网友的名字就叫《Second Life》。

也许你厌倦了现实世界中枯燥乏味的生活，也许你还对小时候的梦想充满着憧憬，也许你想要开始新的生活，那么由Linden Research出品的仿真网络游戏《第2人生》将给你制造这样的机会。

《第2人生》是一款完全模仿现实生活的社区交友型网络游戏，没有其他网络游戏中的杀怪练级的设定，玩家在游戏中可以扮演各类人群，挑选自己喜欢的职业，可能在现实中你一辈子都不可能成为一名画家，但在

《第2生活》中你可以成为任何一个职业。玩家在游戏中开始新的生活，认识新的朋友，并与这些朋友建立各种关系，甚至你还可以与心仪的玩家在游戏中美丽的教堂举行盛大的婚礼。

《第2人生》将现实生活通过一种更休闲更自由的方式展现给玩家，相信进入这款游戏的玩家都会喜欢的。玩家在游戏中就如在现实世界中生活一样，一出来只有少量的钱和一栋可以预定的房子。至于后续的发展，玩家完全可以真正的随心所欲。玩家可以选择去任何一个地方旅行，交通方式也多种多样，可以坐火车、汽车、轮船当然还有先进的空中飞行。玩家还可以创造并改造这个世界，在西部荒野或者地图的海岸和岛屿上开垦。游戏生活中玩家可以做坏蛋，可以逛超市购买或者出售东西，也可以在赌场中厮混，总之，一切就如人们在现实中的生活。

高度模拟的世界催生了游戏的另一大特色，就是虚拟物品的交易，如今在北美，这款游戏的虚拟交易已经是声名鹊起。网游玩家用真实货币购买游戏中的虚拟物品被称为VIT(Virtual Item Trade)或者RMT(Real Money Trade)。《Second Life》将这一概念带到了一个全新的高度。在游戏中的任何东西都是可以购买和出售的。《Second Life》为玩家提供了一个充满了无限惊奇和冒险的世界，玩家将会在全3D生活场景中漫游，发现很多让人兴奋不已的地方和事物。游戏刚开始的时候，玩家会有一幢可定制的房子和一笔钱，玩家可以选择去游戏中的任何一个地方旅行，或者选择追求良好的社会地位，或者从事商品的交易工作，或者制造一些特别的物品，用于收藏或交易。

玩家可以抽空去看望一下你的邻居，或是去商场购物，去夜总会，体育馆，教堂，图书馆，赌场等，所有这一切都来源于真实世界。冒险无处不在，玩家可以在城堡中，太空站，地牢，西部小镇，天空之城等场景中冒险，完成生与死的考验，经历不同的人生，体验不同的感受。自由自在的旅行也是游戏特色之一，玩家可以步行，乘船，坐飞机，坐火车，甚至飞碟等交通工具去任何想去的地方，只要玩家喜欢，想旅行多久就多久。



创造！创造一切你能想像到的！玩家可以把自己的游戏人物装扮成任何自己觉得有个性的样子，比如装扮成虚构的超人，神话中的怪物，或者干脆装扮成真实的自我。还可以建造房屋，设计家具，缝制衣服，做首饰，艺术品等。最重要的是跟其他玩家一道，共同建立自己的城市，才是游戏真谛。无论什么，只要你想得到，在游戏中都能创造出来。

## 2. 社会化交友交流 电子邮件 交友与 SNS

### 2.1 网络标准通讯：中文电子邮件服务

电子邮件 (Electronic Mail) 简记为 E-mail，是网上使用频繁、应用广泛的一种服务，电子邮件允许用户发送和接收互联网其它用户发来的邮件，即利用 E-mail 可以实现 邮件的接收和发送。目前有很多免费的电子邮件服务可供大家注册使用，这里就介绍一些目前我感觉服务都不错的中文电子邮件服务商。

国内的主要有：

**新浪邮箱** - 新浪网提供的免费电子邮箱，1G 空间，支持 POP3 和 SMTP。不支持邮件转发。

**搜狐邮箱** - 搜狐提供的免费电子邮箱，2G 空间，此信箱 60 天不登录会自动清空并冻结信箱，并且经常会收到搜狐发送的垃圾邮件。

**网易电子邮箱** - 国内最大的电子邮件服务商，3G 空间，域名可选择 163、126 等，提供 64M 网盘（可升级到 280M），支持 POP3、SMTP 等客户端访问，免费用户不支持邮件转发。

**腾讯 QQ 邮箱** - 腾讯 QQ 电子邮件服务，2G 空间，可以使用 QQ 号码，也可以自定义用户名，集成 RSS 阅读器和文件中转站，支持 POP3 和 SMTP，支持邮件转发。还提供 Foxmail 信箱和客户端软件。

**139 信箱** - 中国移动提供的免费电子邮箱，支持 POP3 和 SMTP，对于广东用户是无限容量，提供 1G 免费网盘，每月可免费发送 30 条短信和 20 条彩信。

国外的主要有：



**Gmail** - Google 提供的一款极其优秀的免费邮箱，近 6G 空间，支持 POP3、SMTP、IMAP、邮件转发、加密访问、屏蔽垃圾邮件等等功能，功能全面，是首选的电子邮件服务。不足之处是经常被国内关键词屏蔽，需要使用 https 才能正常访问。

**Live Hotmail** - 微软提供的免费电子邮件系统，5GB 空间，域名可选择 hotmail、msn、live 等，支持 Web 访问和 Live Mail 客户端访问，可屏蔽垃圾邮件，免费用户不支持 POP3、SMTP 和邮件转发。

**Yahoo Mail** - 雅虎提供的免费电子邮件，4G 空间，针对不同国家有不同域名，免费用户只支持 Web 访问，不支持客户端访问，不支持 POP3、SMTP 和邮件转发。

以上就是我所知道的常用免费中文电子信箱服务，注册使用建议用功能最多最好用的 Gmail 信箱。另外请注意，不带邮件转发或 POP3 功能的信箱，其邮箱切换成本会非常大，不建议使用。

## 2.2 千里朋友来相会：SNS 社区交友网站

SNS: Social Network Software，社会性网络软件，依据六度理论，以认识朋友的朋友为基础，扩展自己的人脉。并且无限扩张自己的人脉，在需要的时候，可以随时获取一点，得到该人脉的帮助。

SNS 是一个采用分布式技术，通俗地说是采用 P2P 技术，构建的下一代基于个人的网络基础软件。SNS 通过分布式软件编程，将现在分散在每个人的设备上的 CPU、硬盘、带宽进行统筹安排，并赋予这些相对服务器来说很渺小的设备更强大的能力。这些能力包括：计算速度，通信速度，存储空间。

社会性网络(社会网络, Social Networking:SN)：是指个人之间的关系网络, 这种基于社会网络关系系统思想的网站就是社会性网络网站(SNS 网站)。现在许多 WEB2.0 网站都属于 SNS 网站，如网络聊天 (IM)、交友、视频分享、博客、播客、网络社区、



音乐共享等。社会性网络的理论基础源于六度理论（六度分隔理论，Six Degrees of Separation）和 150 法则（Rule Of 150）。

国外的 Facebook 和 MySpace 是目前国外 SNS 发展的顶峰产品（第三次顶峰），而国内在进入 SNS 第二次顶峰之后，校内网等网站在模仿与创新的基础上做出了具有中国特色的 SNS 网络。

### 平台类：

**腾讯 QQ.com：**以即时通讯为基础的 SNS 平台

**百度 baidu.com：**以搜索为基础的 SNS 平台

**阿里巴巴 alibaba.com：**以商务应用为基础的 SNS 平台

**一起网 yiqi.com：**以开放式社会化网络结构为基础的 SNS 平台（待实践）

### 商务与专业类：

**海内 hainei：**SNS 社区，提供一个广阔的真人交流平台，主要面向大学生与大学毕业生的各类交流。

**若邻网 Wealink：**工具化 SNS，专注于商业人士联络。

**天际 Tianji：**特色不明显

**联络家 Linkist：**工具化 SNS

### 校园与娱乐类：

**校内网 Xiaonei.com：**定位在大学生 SNS 市场，目前占据大学生较大市场份额，并试图向高中、白领层推进。



**占座 Zhanzuo.com:** 另外一个定位在大学生 SNS 市场的交流平台。

**51.com :** 一个面向整体社会的交流平台, 偏重于二三线城市。

### 爱好类

**豆瓣 douban.com:** 书籍、音乐、电影、景点的点评与交流

### 国内 SNS 产品

**Ucenter Home:** 是 Comsenz 公司推出的论坛 SNS 产品, 针对论坛用户提供 SNS 的平台。

**Thinksns:** ThinkSNS 基于许多优秀的开源软件开发, 提供全方位的社交网络解决方案。

刚刚开源的 **Facebook** 源程序也将带来新的气息。

SNS 在中国的发展走过一段弯路。SNS 在 2003 年开始进入中国, 但遗憾的是, 网站大多不具备 SNS 的核心元素——真实姓名和真实连接, 相关服务也没有整合进来, 其中很多网站维持得很艰难或者已经倒闭。这段时间国内企业对 SNS 探索并不成功, 也使这块潜力巨大的市场一直没有得到较大发展。我们可将这一时期称之为 SNS1.0 时代。

SNS2.0 的核心价值在于信息的真实性。SNS2.0 完全摒弃了 1.0 时代虚拟信息的做法, 致力于为职业人士提供一个真实、可信、有效的社交舞台。所有用户的资料都是完全真实的, 这一点使得职业人士能够掌握社交对象的有价值信息。由于会员层次高, 社交效果好, 已经有许多朋友在各种 SNS 网站上得到了回报, 比如说, 有很多个人会员从 SNS 上找到了更好的工作; 一些公司会员如广告公司, 在 SNS 网站上获得新的客户; 一些猎头公司甚至直接与 SNS 网站达成合作关系, 从中找到了合适人才。

SNS2.0 的另一个核心价值体现在它的应用性。之前很多 SNS 做的不够



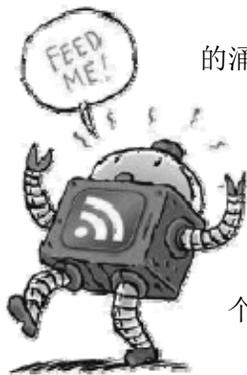
深入，是因为他们提供给用户的仅仅是一个网络平台，没有直接的帮助用户去拓展他的人际关系，因此也没有让用户认识到 SNS 的真正价值。目前，很多 SNS 网站，不仅为大家提供了一个认识朋友的平台，更提供了丰富多样的线上线下社交活动，为用户提供的一种真实的社交生活，不仅使职业人士的社交面更广，同时也节约了使用者在拓展人际关系上所花费的时间成本、物质成本。

## 2.3 个人信息聚合，互联网下一热点？

Google 老员工 Kevin Fox 加入 FriendFeed，让这个原先不起眼的新兴服务一下子变得耀眼起来。FriendFeed 正式上线于去年 10 月份左右。



其实 FriendFeed 只是提供一种比较便捷的个人网络信息流输出方式（英文术语为 Lifesteaming），同时也加入了一定的社会化功能。据我所知，我身边的很多网友都同时使用着多种 SNS 社区服务，比如 Flickr、YouTube、Twitter、Del.icio.us 等等，随着所用服务越来越多，信息也就变得越来越分散，如何把他们有效的聚合在一起，FriendFeed 的出现就很好的解决了这一问题。



在过去的一年中，与 FriendFeed 类似的服务在不断的涌现，它们以不同的方法和模式实现着相同的目标，那就是为有此需求的用户提供个人网络信息聚合功能。

虽说这些服务水平参差不齐，有好有坏，但它们的出现，无疑给我们带了一个讯息，继 Twitter 之后，互联网的下一个热点很有可能就是个人信息聚合。

说了这么多，现在就列出除了 FriendFeed 之外，个人认为比较有创新意义的几个同类服务。



LiveZuu: 以 Widget 的方式来聚合并展示你的

个人网络信息，目前网络上流行的 SNS 服务它基本都能支持，比如有 YouTube、Flickr、Twitter、Del.icio.us 等等，共分书签、照片、视频、Blog 及其他共 5 大类。



Onaswarm: 它除了允许用户发布日志文章及播客内

容外，还允许用户通过添加 Feed 种子的方式，聚集来自于 Blog、Flickr、Twitter、YouTube 等 等各类网络服务上的内容，也就是说如果你使用的网络服务提供 Feed 种子的话，你就可以把你在此服务上产生的内容聚合到 Onaswarm 上。



**哪吒 (iNeZha):** 来自杭州的一个国内 StartUp 团队，前段时间推出了个人动态 (feed) 聚合服务，通过它用户可以把自己在各个社会性网站上产生的动态信息 (feed) 聚合到一起，比如你写了什么博客 (支持 sina、sohu、等)，在发什么消息 (支持 twitter、饭否、叽歪)、上传了什么图片 (支持 Flickr、Yupoo)、浏览什么网页 (支持 delicious、QQ 书签、百度收藏)、在看什么书 (豆瓣)、在听什么音乐 (LastFM)、在看什么视频 (Youtube) 等等。结合哪吒本身的 IM 消息投递功能，可很方便的让你的好友来了解到你在网络上所有行踪。

### 3. 展现自我 博客 微博客 相册

## 3.1 绝对个人展示：中文博客空间服务

对于有主机虚拟空间的 Blogger 来说，可以使用各类程序搭建自己的 Blog，对于没有主机空间的用户，如何选择好的 Blog 服务系统，这是很多人的难题，用户体验是最重要的。其中包括，速度要快，广告要少，模板要多，使用要简单，域名要易记。大多数博客空间都提供 RSS 订阅通道，可以方便他人通过 RSS 来订阅。

**Blogger - <http://www.blogger.com>:** 提到 Blog，不得不提一下世界上最知名的 Google 推出的 blogger.com。其有中文界面，页面极为简洁，符合 Google 的风格，在全球使用量惊人，可惜一直被国内屏蔽，如果其被解封的话，那选择博客服务的首选。

**MSN Space- <http://spaces.msn.com>:** 巨头微软提供的博客服务，有点结合了主页空间的感觉，可以放相册和音乐，速度马马虎虎，其用



户量据说在中国是第一位的，可见微软的惊人影响力，可惜其日志页面的 Url 地址实在太不友好了。

**新浪博客** - <http://blog.sina.com.cn>: 没有二级域名，Url 地址极不友好，很难记住，首页链接的一大堆“名人博客”有短地址，而普通人经过努力才能够得到短地址。访问速度虽快，但博客服务很不专业。

**搜狐博客** - <http://blog.sohu.com>: 页面广告较少，只在底部有搜狐的广告，使用起来速度还好。

**网易博客** - <http://blog.163.com>: 广告少，速度还可以，顶部有网易 LOGO，博客的 Url 地址不友好。

**中国博客** - <http://www.blogcn.com>: 也是个老牌的博客服务商，木子美发家的地方，其二级域名是假二级域名，实际进行了转向，很不爽，博客程序使用 Oblog 搭建，不是很专业，速度也不爽。顶部有一横条广告，页面上还有悬浮广告，其特色据说是女孩子较多，模板比较女性化。

**Blogbus** - <http://www.blogbus.com>: 据说是中国首个推出付费博客的服务商，不过也提供免费服务。博客首页面竟然是零广告，非常清爽，博客日志页面底部有横幅广告，博客访问速度也快，还支持 XML-RPC，看起来是个很专业的博客服务商。缺点是空间太小，免费用户只有 2M 的空间，收费用户可以使用最大 100M 空间，还可绑定顶级域名，也算是物有所值吧。

**DoNews** - <http://blog.donews.com>: 以 IT 写作为主的博客服务后起之秀，系统用 .Text 搭建，速度挺快，首页广告较少，只有 DoNews 导航链接。缺点是没有二级域名，模板少，Url 地址是动态地址，不好被搜索引擎索引。

**CSDN** - <http://blog.csdn.net>: 和 DoNews 一样使用 .Text 搭建，作者以程序员为主，广告少，模板也少，没有二级域名，页面底部有 CSDN 的导航条。

**和讯博客** - <http://blog.hexun.com>: 博客服务的后起之秀，通常认为其以财经博客为主，博客界面较干净，广告比较少，可惜没有个人的二级域名。

**Yo2** - <http://www.yo2.cn>: 重点推荐一下，并不是因为它本身多么强大，而是它使用了世界最强大流行的博客系统 WordPress，这对希望今后在虚拟空间自建博客的人有很大的诱惑。

## 3.2 一句话的世界：微博客服务

### 微博客



(Micro-blogging) 是一种博客的变体，其发布方式更为多样化和简单化，可以通过手机、IM、WEB 等不同形式发布消息，通常文本内容很短小，下面就介绍一些目前常见的微博客系统。

#### 叽歪 (jiwai.de)：

叽歪网，是一个通过发送生活中的点滴消息，和朋友、亲人、同事以及陌生人相互交流以及保持联系的网站；

叽歪网致力于为用户打造通过手机、QQ、MSN 等不同终端设备实现随时随地记录与分享的网络平台。叽歪 de 拥有了各类微博客功能，而且还提供了几个新的功能，可绑定 Skype 和水木社区的帐号，还支持 OpenID。

**饭否 (fanfou.com)：**国内较为知名的微博客系统，功能和 Twitter 类似，支持国内手机短信更新，在国内使用人数很多。

**Twitter (twitter.com)：**它是微博客的流行先锋，Twitter 发布的内容一般只有 140 个字，可以通过手机或者 IM 软件发布信息，是一种很流行的微博客系统。

**Tumblr (www.tumblr.com)：**Tumblr 是一个很灵活的微博客 (micro-blogging) 系统，操作和使用都非常简单明了，Tumblr 可以支持

引入网摘 del.icio.us、聊天 twitter、图片 flickr 以及自定义的 RSS Feed 等等，支持绑定域名。不过在国内暂时无法访问。

**Soup.io (www.soup.io)**：和 Tumblr 的功能非常类似的微博客系统，同样支持引入 del.icio.us、twitter、flickr、rss 等，支持绑定域名，同样也暂时无法访问。

**VOX (www.vox.com)**：功能强大的微博客系统，支持发布图片 (flickr)、书籍 (Amazon)、视频 (youtube) 等各种信息的系统，界面简明，支持导入功能。vox 的社区功能很有特色，会自动将你邻居的信息发邮件到你信箱。vox 也被电信和谐之中。

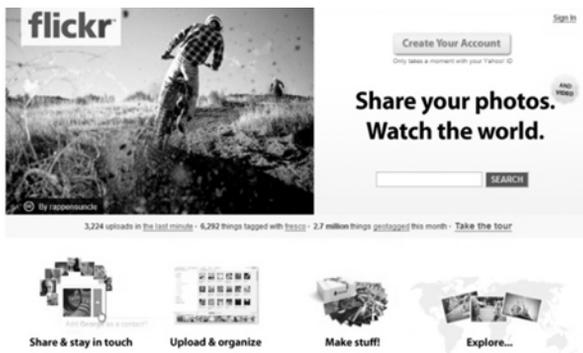
### 3.3 共享一片美色：网络相册服务

网络相册指的是一些网站为用户提供的个人相片展示、存放的网络空间，一般的网络相册可以选择“公开”或者“私人”的属性，如果将网络相册是设为公开属性，则可以让其他用户查看、分享。下面就介绍一些常见的免费网络相册服务网站，供大家参考。

#### Flickr

(flickr.com)：

Yahoo 的 Flickr 是著名的网络相册服务，提供不限容量的相册空间，免费用户每月只能上传 100M，并且有 200 张照片显示限制，必须上传自己拍摄的照片，要求有回链。Flickr 支持外链。



**Picasa 网络相册 (picasa.google.com)**：Google 提供的 1G 空间的免费相册，没有 Flickr 那样繁琐的要求，支持外链。

**Panoramio 相册 (www.panoramio.com)**：Panoramio 是 Google 收购的一个用于支持 Google Earth 地理照片的相册，这个相册要求支持包含地

理坐标的照片，其他图片可能会被删除，这个相册主要用于 Google Earth 应用。

**Windows Live 相册**([home.services.spaces.live.com/photos/](http://home.services.spaces.live.com/photos/))：微软提供的不限空间的网络相册服务，每月限制上载 500 张照片，支持从客户端软件“Windows Live 照片库”批量上传，支持 Windows Live Spaces 引用，Windows Live 相册支持外链。

**Zoomr** ([www.zoomr.com](http://www.zoomr.com))：Flickr 的强有力的竞争对手，功能已经完全不亚于 Flickr，支持多国语言，支持微博客系统，每月上传流量为 100M，Zoomr 对于照片的储存容量完全没有限制（总容量、照片数量等），而且还整合 Google Maps 等功能，可惜从中国的访问速度似乎有点慢。

**Slide** ([www.slide.com](http://www.slide.com))：Slide 不仅仅是一个免费网络相册，还支持将照片变成幻灯片进行各种变换，支持外链，

**又拍** ([www.yupoo.com](http://www.yupoo.com))：国产的不限空间的网络相册，每月限制使用 61M，帐号需要提交真实姓名审核，外链规则复杂。

**巴巴变** ([www.bababian.com](http://www.bababian.com))：支持外链的免费相册空间，每月可以上传 50M 相片，速度不错，功能和 Yupoo 基本一致，不过外链没有那么复杂的规则，不需要审核真实姓名。

**fotolog** ([www.fotolog.com.cn](http://www.fotolog.com.cn))：又一个国内的免费网络相册，1G 空间，每月 100M 上传流量，支持外链。

### 网易相册

([photo.163.com](http://photo.163.com))：网易提供的免费无限空间的相册服务，只支持网易博客引用，不支持其他外链。

### 新浪相册

([photo.sina.com.cn](http://photo.sina.com.cn))：新浪提供的免费无限空间的相册服务，每月限制 100M 上传流量，只支持新浪博客引用，不支持其他外链。

**百度空间相册** ([hi.baidu.com](http://hi.baidu.com))：百度提供的 1G 照片存储总空间，只支持百度空间引用，不支持其他外链。



**QQ 相册 (photo.qq.com)**：腾讯 QQ 提供的 50M 空间的免费相册空间，不支持外链。

**好看簿 (www.haokanbu.com)**：国内的另一款不错的免费相册，支持外链，不限容量，可一次上传多张照片，上传速度也很好，提供个性二级域名。

## 4. 阅读资讯、搜索资料和信息资源

### 4.1 简洁迅速网络时代阅读方式：RSS 聚合

RSS 是在线共享内容的一种简易方式（也叫聚合内容，Really Simple Syndication）。网站提供 RSS 输出有利于让用户获取网站内容的最新更新。用户可以使用 RSS 阅读软件，在不打开网站内容的情况下阅读输出的网站内容。

RSS 的最大作用是，让用户使用最少的时间来获得最需要的信息，而不用陷入信息的海洋里面。RSS 阅读器会自动将所有更新内容排在一起，用户不用一个站点一个站点的去浏览内容，只需要查看 RSS 阅读器即可，当然前提条件是 RSS 内容为“全文输出”，一些网站因为害怕损失流量而使用“RSS 摘要输出”，这在一定程度上降低了用户的浏览效率。

目前的 RSS 阅读器分为离线 RSS 阅读器和在线 RSS 阅读器。

离线 RSS 主要指的是一个客户端软件进行 RSS 阅读，例如浏览器自带的 RSS 阅读。离线 RSS 优点是比较稳定，缺点是在多台电脑使用会很不方便，阅读内容不同步，速度较慢。不太推荐使用离线 RSS 阅读器。

在线 RSS 阅读是使用一个专门服务网站进行在线 RSS 阅读，而不用客户端程序，在线阅读器的好处是，不需要消耗客户端的资源，速度一般比较快，对于在不同地点阅读（比如公司和家中），可以不必进行多次配置，阅读的内容也可以保证是连贯和同步的。而且能够获取更多信息。

#### 主要的在线 RSS 阅读器比较

目前，网络上存在着很多在线 RSS 阅读器，就我所知的就有很多，所以用户在选择的时候难免会无从下手。这里我介绍几个常见的 RSS 阅读器，如果你从来没有使用过 RSS 阅读器来阅读 Blog，我相信你在使用在线 RSS 阅读器后，会或多或少改变自己的阅读习惯。

## 1、Google Reader: <https://www.google.com/reader>

Google Reader 借助 Google 的声势，已经成为在线阅读器的老大哥，支持中文界面，我也觉得 Google Reader 是最佳的一个阅读器。能有的功能都有，还支持 HTTPS，阅读速度非常快。



## 2、Bloglines: <http://www.bloglines.com>

目前排在老二的位置，虽然做的最早，但感觉已经有点落伍。据 FeedBurner 统计，Bloglines 的市场份额已经远远低于 Google Reader 了。

## 3、Rojo: <http://www.rojo.com>

英文界面，速度慢。中文支持极其不好，中文目录会出现乱码且无法修改删除，阅读界面上会显示 Google AdSense 的广告。

## 4、抓虾: <http://www.zhuaxia.com>

国内的著名阅读器，目前已经是国内阅读器的老大。浏览速度还可以，可惜无法按目录浏览，其他都还不错。

## 4.2 新鲜元素：一些有特色的新闻讯息

(本文摘自网络，坚决支持我国打击反动不良信息，保证网民正当权益)

像草莓一样鲜活的新闻 [www.memedia.cn](http://www.memedia.cn)



你”。想看更多更好玩更意想不到的经典段子？你找对地方啦！

### 搜罗最有趣的设计 [www.hi-id.com](http://www.hi-id.com)

(RSS: <http://feeds.feedburner.com/ID> 或 <http://feed.feedsky.com/hiid>)

网站一直都在选取介绍世界上最有趣的设计作品与理念，很难说其中有几个我们能买得到用得起，但总会有一些过分美好的事物，哪怕只是看看，就已经足够让人动心。

### 我们都爱“甲新闻”[www.jiixinwen.com](http://www.jiixinwen.com)

(RSS: <http://www.jiixinwen.com/index.php/feed/>)

在这个网站里唯一真实的事情就是：它的所有新闻内容都是假的。可是比如这条“福建医学专家提出，赤壁曹操兵败是因为血吸虫病作怪”，至少是为百家讲坛又添了新的题目呢。

### 美国版假新闻 [www.theonion.com](http://www.theonion.com)

打开它的页面你就会发现，它把新闻做得完全和真的一样！作为“甲新闻”的美国祖宗，它可谓是把制假贩假玩到了登峰造极的地步，又或者，也许新闻最大的价值，就是它是假的呢？

## 4.3 Google 搜索在工作上的应用技巧

Google 良好的搜索和易用性已经得到了广大网友的欢迎，但是除了我们经常使用的 Google 网站、图像和新闻搜索之外，它还有很多其他搜索功能和搜索技巧。如果我们也能充分利用，必将带来更大的便利。这里我介绍几个很有用的搜索技巧，在平时搜索中可以结合使用。



### 一、限定搜索范围的技巧

#### 1、文件类型

有时候我们可能不需要搜索网页文件或者图片，我们可能想要搜索其他类型的问题，比如文档文件（Word，Excel，PPT），Flash 文件，甚至是 Google 地图文件，我们都可以使用“filetype”功能来实现。

比如我想搜索一篇关于最新加密技术的 Word 论文，使用 Google 搜索“filetype:doc 加密技术”即可得到大量相关信息。我想搜索关于中国

的 Google Earth 卫星图片，那么就在 Google 中搜索“filetype:kmz china”即可。

## 2、指定网站

有时我们进行网页搜索，想要在某一个指定的网站内搜索感兴趣的内容，这时候我们可以使用“site”功能来限定搜索的网站。

比如，我想在新浪网上搜索关于世界杯赛程的消息，只需要用 Google 搜索“site:sina.com.cn 世界杯赛程”即可得到结果。如果你想把搜索结果限制在大学的网站之中，可以使用“site:.edu 关键词”。

## 3、其他限定搜索方法

intitle: 搜索关键词只搜索网页标题含有关键词的页面。

inurl: 搜索关键词只搜索网页链接含有关键词的页面。

intext: 搜索关键词只搜索网页 body 标签中的文本含有关键词的页面。

## 二、写作辅助小工具

Google 有一些小工具，为我们的日常工作学习提供了很多方便之处。

### 1、翻译工具

Google 本身带有中英文翻译的功能，只需输入一个关键词（“翻译”或“fy”任选其一）和要查的中（英）文单词，Google 会直接显示您要查的单词的英文（或中文）翻译。

比如我们想要翻译“香蕉”这个词为英文，那么只需要在 Google 中搜索“翻译 香蕉”或者“fy 香蕉”，返回的第一条记录就是翻译的结果。同样，我们搜索“fy banana”可以得到这个单词的中文翻译。

### 2、学术词典工具

我们有时候想要知道一个具体词汇的定义，可以使用“定义”或“define”，接着键入一个空格，然后键入您需要其定义的词。

比如，我们想要知道氨基酸是什么意思，只需要在 Google 中搜索“定义 氨基酸”，就可以找到氨基酸的定义。

因此，我们只要灵活掌握和运行 Google 的搜索技巧，那会给自己的工作和学习带来相当大的提升，使得自己的事业能够更上一层楼。

# 5.设计与创意

## 5.1 Logoease: 免费 Logo 在线制作工具

Logoease ([www.logoease.com](http://www.logoease.com)) 是一个免费制作 Logo 的在线工具, 如果你的 Blog 正好缺少一枚 Logo 的话, 不妨用它来进行制作, 但比较可惜的是, 目前它还不支持中文文字。它提供了一个基于 Flash 技术构建的制作工具, 在这里你可以选择其提供的各类 Logo 符号, 大约有 20 多个分类, 之后你就可以添加文字, 改变大小、颜色、添加线条等编辑操作了。



## 5.2 网络绘图手: 在线版 Photoshop

刚推出的在线版 Photoshop, 提供简易图片编辑及存储分享功能。



关于在线版 Photoshop 的传闻由来已久, 而从今天开始传闻变成了现实, Adobe 已正式推出在线版 Photoshop, 全名为 Adobe Photoshop Express, 并开放注册。

Photoshop Express 访问地址: <https://www.photoshop.com/express/>

Photoshop Express 不单单是一个在线图片编辑工具, 同时还是一个图片存储及分享空间, 你可以在此创建相册, 上传图片并进行分享, 同时还可导入来自于 Picassa、Facebook 及 Photobucket 中的照片, 可为每个相册设定访问权限。同时 Adobe 还为每个注册用户提供了一个带二级域名的个人页面, 用于展示你分享的相册及图片。而它的编辑功能则与它的名字所达的一样, 这是一个简化版的图像编辑器, 与真正的 Photoshop 根本无法相比, 它只是提供了如剪切、自动校正、去红眼及一些常用滤镜功能, 整个系统全都用 Flash 技术构建。



## 6. 技术性 域名注册

### 6.1 网络的标准地址：注册域名

要在网络上建立一个网站，首先要注册一个域名。像 sina.com、cnnic.cn、sohu.net、tsinghua.edu.cn 这些都是域名。

网站作为自己最直接的资产，而直接影响网站的则是域名，如果你打算发展一个网站，那么对域名的把握一定要是百分之百，即使百分之九十九那也不行，有一点意外你的损失将会是付出的全部。对域名注册商的选择一定要慎重！

如果你最为一名站长，拥有多个域名，建议您在顶级注册商申请帐户，对域名统一管理！更安全保障，省心；如果您是一名域名投资人，那么您的域名一定很多，甚至上千，上万，管理域名必将成为您的第一大事。那么您就更应该拥有自己的直接管理平台，同时对于域名则要求转入，转出方便，过户容易等！

#### 一、选择注册商和代理商：

- 1、万网：<http://www.net.cn>
- 2、易名：<http://www.ename.cn>
- 3、新网互联：<http://www.dns.com.cn>
- 4、商务中国：<http://www.bizcn.com>
- 5、新网数码：<http://www.xinnet.com>
- 6、ENOM：<http://www.enom.com>
- 7、亚州注册（代理商）：<http://www.reddns.com>
- 8、中易网天：<http://www.cesky.com.cn>，这是清华人创办的哦

上面这些注册商和代理商中，

比较方便个人注册的有：易名、国域、亚州注册；

比较方便转移的有：万网、中频、易名、国域；

比较方便过户的有：易名、国域、亚州注册。

也可以选择著名的 **GoDaddy.com** 这样国外的全球性大型注册商。

#### 二、去开通网银、支付宝或者 paypal



1、开通网银：这是第一步，想做域名投资，不开通网银，简直是不可能的。如果是在国外网站购买，则需要国际信用卡。

2、注册支付宝或者 paypal 贝宝：

<http://www.alipay.com> 或者 <http://www.paypal.com/cn> 里注册个 ID，最好去提交验证信息，今后交易域名方便些。

**四、如果自己不做代理，就找个可靠的代理，在代理下，以代理的价格注册域名。（因为域名商给代理的价格要低很多）**

介绍几个大的、比较可靠的代理商：

1、<http://www.mishang.com> 米商，网联科技公司，代理多种域名

2、<http://www.enterdns.com> 视野网络公司，代理多种注册商

3、<http://www.miba.cn> 米吧中国，主要代理万网的域名

4、<http://www.xingnet.com> 星网，代理多种注册商的域名，价格便宜

5、<http://www.enonn.com/> 亿诺中国，代理国内外域名注册

6、<http://www.yourname.com.cn> 域名在线，代理时代互联的域名

## 五、价格比较

国内域名商，如新网.com/.net/.org 每年 138 元 .cn 100 元 .info 480 元。

而他们给代理的价格一般是一半还少。并且持续到现在的.cn 域名 1 元价格优惠也让大家购买更加容易，一般的代理商那里可以购买到 5 元左右的.cn 域名，不过要注意之后的续费价格。

如 Admin5 代理的价格为：.com/.net/.org 60 元，续费相同；.cn 域名 1 元，续费 40 元。

国外的 GoDaddy 注册价格：.Com/.Net/.Org \$9.99/年 .Tv \$17.99/年 .Info \$0.99/第一年 .Mobi \$7.99/年。

而更多的注册.tv /.li/ .cc/ .la/ .me/.be/.st/.dk/.de/.at/.us 等等各类结尾的域名可以给我们的域名带来更多可爱之处，比如 51.la(我要啦)这样的拟音域名越来越受到欢迎。这些域名在国内的注册费用较贵，推荐可以到国外著名注册商或者域名当地注册商购买。比如列支敦士登的域名 .li 在国内可能需要 400 人民币来注册，而在瑞士的官方注册仅为折合 118 人民币。

## 六、挑选域名

在以上所说的这些注册站点都提供域名挑选搜索功能，也可以通过 who.is 等网站来查询具体域名信息，包括域名续费和到期信息，甚至可以抢到到期域名呢。

# 互联网革命ing

## 7. 互联网历史 浏览器历史 Web2.0 时代

在讲述互联网历史之前，有必要强调一下互联网精神：开放和分享。正是由于 TCP/IP 协议、WWW、HTTP、HTML、Apache 等无数的开源和自由软件，互联网才迅速成长为今天的规模。假如，TCP/IP 之父或 WWW 之父没有把他们的发明免费开放给世界，而是申请专利，他们很可能比现在的世界首富还要富有，但我们就没有今天快速发展、充满自由、充满开放和分享精神的互联网。请让我们向他们致敬！

*注：互联网和浏览器历史部分，由（软件学院 MSE）杜启星整理并加入部分原创内容。在编写过程中，参考了 David Mayr、维基百科、Mozilla 基金会等来自网络资料，正是由于开放和分享的互联网精神，让我们今天能方便、高效地访问全世界的知识和信息；本文也部分参考了李彦宏于 1999 年 1 月出版的《硅谷商战》，其中有浏览器大战的部分资料，当时他尚未创办百度。*

### 7.1 风云时代：互联网简史

#### 世界互联网简史

1961 年：美国麻省理工学院的伦纳德·克兰罗克(Leonard Kleinrock)博士发表了分组交换技术的论文，该技术后来成了互联网的标准通信方式。

1969 年：美国国防部开始启动具有抗核打击性的计算机网络开发计划“ARPANET”，它是无中心的结构，没有任何一个核打击能够把它的中心控制部门摧毁，它的每一个结点、每一个连接点在遭受打击之后都能够与其他结点迅速恢复并进行通信。

1971 年：位于美国剑桥的 BBN 科技公司的工程师雷·汤姆林森(Ray Tomlinson)开发出了电子邮件。此后 ARPANET 的技术开始向大学等研究机

构普及。

1983 年：ARPANET 宣布将把过去的通信协议“NCP(网络控制协议)”向新协议“TCP/IP(传输控制协议/互联网协议)”过渡。

1993 年：伊利诺斯大学美国国家超级计算机应用中心的学生马克·安德里森(Mark Andreessen)等人开发出了真正的浏览器“Mosaic”。该软件后来被作为 Netscape Navigator 推向市场。此后互联网开始得以爆炸性普及。

正是因为通过采用具有扩展性的通信协议 TCP/IP，才能够将不同网络相互连接。因此，开发 TCP/IP 协议的 UCLA(加州大学洛杉矶分校)的学生(当时)文顿·瑟夫(Vinton G. Cerf)等如今甚至被誉为“互联网之父”。

### 中国互联网发展史

1987 年，北京大学的钱天白教授向德国发出第一封电子邮件“跨越长城，走向世界”。当时中国还未加入互联网。

1994 年 3 月，中国终于获准加入互联网，并在同年 5 月完成全部中国互联网工作。

1998 年—2000 年，中国互联网进入跑马圈地烧钱时代，网速仍然很慢的同时，新网站如雨后春笋般纷纷出现。

2000 年 4—7 月，中国三大门户网站搜狐、新浪、网易成功在美国纳斯达克挂牌上市。

2002 年第二季度，搜狐率先宣布盈利，宣布互联网的春天已经来临。

2002 年—2008 年，新一轮的中国互联网热潮蓬勃奔流。互联网领域的国内市场上，出现多起中国公司击败外资竞争对手的案例，与传统领域的竞争形成特别的对比。

我们通常所说的互联网，最重要的部分包括互联网 Internet 和万维网 WWW，前者是传输数据的基础网络设施，后者是由无数网页互相链接构成的巨大文档网络。万维网 www 又有什么样的故事呢？

## 7.2 超文本的盛世：WWW 的历史

万维网于 1989 年起源于欧洲的一个国际核能研究院(CERN)中，一位科学家提姆·伯纳斯李(Tim Berners-Lee)发现：随着研究发展，研究院里文件不断更新，人员流动很大，很难找到相关的最新的资料。他借用了 50 年代出现的“超文本”的概念，提出了一个建议：服务器维护一个目录，目

录的联结指向每个人的文件；每个人维护自己的文件，保证别人访问的时候总是最新的文档。这个提议文档现在依然可以在国际万维网组织 W3C 的网站上找到。超文本与计算机网络结合在一起，新世界向我们打开了大门。

提姆·伯纳斯李(Tim Berners-Lee)是 WWW 发展的驱动力。他在 CERN 工作的时候写了第一个 WWW 客户程序和第一个服务器程序，并且制定了一些标准，如 URL、HTML 和 HTTP 等。在这以前，他是英格兰 Poole 得 Plessey Telecommunications 的图像计算机系统的开发主任和总工程师。他有一个妻子和两个孩子。

### 1. 超文本描述语言 - HTML

所有的 WWW 也都是用 HTML 写的。尽管某些文件有不同的扩展名(如.cfm 或.asp)，但它们的核心仍旧是 HTML。HTML 不是像 C++或 Pascal 那样真正的语言，它是一种描述文档的系统。

WWW 浏览器解释 HTML -- 解码并显示它。HTML 是 SGML 集中在超文本上的特殊版本，SGML 用于大公司数据交换。HTML 代码用文本书写的，这又一个很好的优点，文本文件能被任何系统读入，这样 WWW 能被任何平台的浏览器解释和显示。

当前 W3C 定义的标准是 HTML 4.0，它是目前最被广泛支持的版本。随着叠层样式表和 HTML 4.0 的到来，HTML 回到了它真正的基础，至少 W3C 的本意是这样的。与生俱来，HTML 是结构语言，而不是格式化语言。尽管存在格式文本的标记，如 FONT 或 B，但是 W3C 不赞成这些。那些不被官方标准包含的元素叫做“过时”的元素。

### 2. 浏览器

浏览器是解释和显示 HTML 代码的程序。他们用作浏览 WWW，也包括 FTP，USENET 或者电子邮件。历史上第一个浏览器(Viola, Midas)1993 年一月发行。WWW(一个行模式浏览器)1992 年一月 15 日通过 telnet 向公众开放。

第一个流行的浏览器是 NCSA Mosaic。他支持 HTML 1.0。它在 1993 年 9 月支持各种平台 (X-Window, PC/Windows, Macintosh)。当其创始人 Marc Andreessen 创建了他自己的公司网景并发布了 Netscape Navigator 1.0，他很快控制了 70%的浏览器市场。微软看到这个的巨大的成功，很快免费发布了他自己的浏览器，Internet Explorer。随后爆发了浏览器大战，Netscape 在微软的系统捆绑策略和商业运作中不敌对手，加上技术进步跟不上微软的步伐，最后以微软的胜出结束。浏览器大战引发了针对微软的反垄断诉

讼官司，但是后来庭外和解，不了了之。

但是浏览器并没有结束，Netscape 虽然已经不存在了，但是后来逐渐衍生出 Mozilla 基金会，以开源共享的精神，推出了 Firefox，到 Firefox 2.0 的时候，市场份额快速攀升到 10%，而且还在继续增长。微软停滞了很多年的浏览器开发重新启动，但发布了一个广受批评的版本，就是 IE 7.0。随着移动互联网的快速成长，浏览器的竞争，也扩展到手机系统中，各种版本的手機浏览器蓬勃发展，包括 UCWEB、Opera Mini、部落航海家等等。

### 3. 社会影响

今天，万维网使得全世界的人们以史无前例的巨大规模相互交流。相距遥远的人们，甚至是不同年代的人们可以通过网络发展亲密的关系或者使彼此思想境界得到升华，甚至改变他们对待小事的态度以及精神。情感经历、政治观点、文化习惯、表达方式、商业建议、艺术、摄影、文学都可以以人类历史上从来没有过的低投入实现数据共享。尽管使用万维网仍然要依靠于存在自身缺陷的物化的工具，但至少它的信息保存方式不是使用人们熟悉的方式如图书馆、出版物那样实在的东西。因此信息传播是经由万维网和因特网来实现，而无须被搬运具体的书卷，或者手工的或实物的复制而限制。而且数字储存方式的优点是，你可以比查阅图书馆或者实在的书籍更容易有效率地查询网络上的信息资源。而且你可以比通过事必躬亲地去找，或通过邮件、电话、电报或者其他通讯方式来找，更加快速地获得信息。

万维网是人类历史上最深远、最广泛的传播媒介。它可以使它的用户可以和分散于这个行星上不同时空的其他人群相互联系，其人数远远超过通过具体接触或其他所有已经存在的通讯媒介的总和所能达到的数目。

由于万维网是全世界性的，有些人认为它将培养人们全球范围的相互理解。万维网可能培育人们的相互同情和合作，但是也有可能煽动全球范围的敌意，甚至给那些善于煽动人们偏激情绪的政客和压制人民的政权以人类历史上从未有过的强大力量。使用网络时应该谨慎小心，为周老虎事件喝彩，尽量避免再出现很黄很暴力事件等；查看网络新闻时要注重出处，小心被假新闻、偏向性新闻欺骗了情感和理性判断。

## 7.3 浏览器大战与 Firefox

## 上古时代

根据考古学的证明，世界上第一个浏览器是 WorldWideWeb，诞生于 1990 年。

而第一个普及的，是由 NCSA 开发的 Mosaic 浏览器，Mosaic 促使了因特网的迅速发展。当 Mosaic 项目的负责人 Marc Andreessen 开发这个浏览器时，他还是学生。后来，Marc 辞职前往硅谷并建立了网景通讯公司，并在 1994 年 10 月发布了他们的旗舰产品 Netscape Navigator。

## 浏览器战争

错过了因特网浪潮的微软在这个时候匆忙购入了 Spyglass 公司的技术，改成 Internet Explorer，从此掀起了软件巨头微软和网景之间的浏览器大战。

这场战争在客观上加快了万维网的发展，把网络带到了千百万普通电脑用户面前，但同时显露了因特网商业化如何妨碍统一标准的制定。微软和网景都在他们的产品中加入了许多互不兼容的 HTML 扩展代码，并试图以这些特点来取胜。

在 IE 和 Netscape 大战期间网页设计者通常会把“用 Netscape 可获得最好效果”或“用 IE 可获得最好效果”的提示语放在首页，并连到下载相关产品的网址上。也有一些网页分别针对 IE 和 Netscape 编写不同的代码，甚至是让 Netscape 用户点击这里进入，IE 用户点击那里进入。但是那个时候，通常的惯例是兼容 Netscape。

1997 年 10 月，IE4.0 版正式推出，并在旧金山举行产品发布会，而引人注目的地方是竖立了一个 10 尺长的巨型蓝色“e”标志。部分 Netscape 的员工在发布会翌日前往会场，把巨型标志推翻，并放上其吉祥物 Mozilla 恐龙，纸牌写上“Netscape 72，Microsoft 18”，代表当时的市场占有率。

然而，IE4.0 的推出，对这场大战产生了重大改变。技术上，IE4.0 在很多方面已经比当时的 Netscape Navigator 4.0 要好。同时，从 Windows 95 OSR2 开始，IE 被捆绑作为所有新版本的 Windows 操作系统中的默认浏览器。Netscape 的份额渐渐被蚕食。

不过微软的日子并没有好过，因为在操作系统中捆绑 IE，被以垄断的罪名告上了法庭，一度被主审法官杰克逊裁定要拆分成一个做操作系统的公司和一个做应用软件的公司，官司拖沓了好几年，随着微软的好朋友小布什入主白宫，事情最后也就以和解的方式不了了之。

接下来，IE5 在 1999 年发布，IE5.5 和 IE6 在 2001 年发布。而 Netscape6 的失败，使 IE 的地位进一步巩固，到 2002 年一度达到了如日中天的 96%

占有率。Netscape 的占有率已跌至无法挽回的地步，这场战争便随之而结束。

然而，失去了竞争对手以后，IE 的开发开始处于停滞状态。虽然 IE 对 W3C 标准的支持还远远不够（至今还只支持大部分 CSS1 和少量 CSS2），但是从 2001 年至 2006 年，IE 已经有 5 年没有升级了，如果不是面临 Firefox 的冲击，IE 的下一个版本还不知道会在什么时候发布。现在，最新版本 IE7 在 2007 年初发布，起初还只打算和 Vista 捆绑在一起销售。

### 浏览器战争并没有结束……

浏览器之战失利以后，Netscape 并没有消失，为了挽回市场，1998 年 Netscape 将浏览器的大部分代码开源，成立了一个组织，计划开发下一代的浏览器，这个组织就是 Mozilla.org，它的图标是一只恐龙。不久后，Netscape 的源代码就差不多被全部抛弃，Mozilla 社团开发出了在稳定性和功能上更出色的新一代浏览器。这个浏览器就是 Mozilla Application Suite，简称 Mozilla，它是一个套件，包含了浏览器、电子邮件客户端、网页编辑器、IRC 聊天等等。后来的 Netscape 浏览器都是以 Mozilla 为核心的。

各位读者可能已经发现，Mozilla 这个词有很多含义。这个名字的来源是 Mosaic 和 Godzilla（怪兽哥斯拉）两个词的结合，意为“Mosaic 终结者”。起初，Mozilla 是 Netscape 的吉祥物，也是 Netscape Navigator 浏览器使用的内部开发代号。由于 Netscape 早期的影响力，直到今天，所有浏览器——包括 IE，向 Web 服务器报告自己的身份标识的时候，都以“Mozilla”开头，表明自己是 Mozilla 兼容的。Mozilla Application Suite 也简称 Mozilla，不过它已经不再发展了。现在，当我们提到 Mozilla 这个词的时候，通常是指 Mozilla 基金会，Firefox 的全称 Mozilla Firefox，表明 Firefox 来自 Mozilla 基金会。

1998 年 11 月 Netscape 被 AOL（美国在线）收购，因此，Mozilla.org 起初一直在 AOL 的资助下进行研发活动。作为和微软和解的一部分，2003 年 7 月，AOL 解散了 Netscape，一个传奇永远的结束了（如今的 Netscape 浏览器由 Mercurial Communications 开发）。同时，AOL 中止了与 Mozilla.org 的关系，将资助的任务转交给了新成立的非盈利性的 Mozilla 基金会。

与不思进取的 IE 相比，Mozilla 毫无疑问是一个优秀的浏览器。但是由于受到商业公司赞助的需求拖累，并且有过度开发者导向的功能蔓延，Mozilla 浏览器变得日益膨胀臃肿。2002 年，戴夫·海厄特(Dave Hyatt)与布雷克·罗斯(Blake Ross)开始从 Mozilla 浏览器项目中分支出来的一个实

验性的项目，目标是要建立一个轻便、快速、简单与高扩充性的浏览器来取代 Mozilla 套件。与 Mozilla 套件相比，它仅仅是一个浏览器，而不包括用户可能不需要的电子邮件客户端、网页编辑器、聊天等等。

这个浏览器被称作"Phoenix"，不幸的是，由于与 BIOS 制造商 Phoenix Technologies 有商标争议，它不得不改名。新名称"Firebird"收到了好坏不等的反应。在 2003 年 4 月底时，Mozilla 基金会又发现很容易和 Firebird 数据库服务器的产生混淆，不得不再次改名。2004 年 2 月 9 日，Mozilla Firebird 改名为"Mozilla Firefox"，从火凤凰变成了可爱的火狐狸。

Firefox 的第一个正式版本 1.0 在 2004 年 11 月 9 日发布，当时 Mozilla 基金会甚至通过募捐的方式，在纽约时报上面刊登了整版的广告，广告左侧列出的长长的资助者的名单让为广告排版的设计师几乎崩溃。不过，Firefox 的推广更多是依靠使用者的口碑式宣传，在正式版本 1.0 发布以前，Firefox 早已在技术圈子里面流传开来，网页上到处都是传播 Firefox 的社区和 LOGO。即使是 1.0 发布前的几个 PR 版本和 RC 版本，只要出现，就有很多媒体长篇累牍的报道。1.0 发布的时候更是让 Mozilla 的下载服务器变得比乌龟还慢。

早期的 Firefox 用户一定记得，Firefox 的选项对话框中，在设置 Cookie 的地方是这样解释 Cookie 的："Cookie 是精致的美味"。英文原文是"Cookies are delicious delicacies"。这个解释如传奇一般流传开来，它让开发人员感觉到幽默和传神，但是却令普通用户如坠云雾。实际上，布雷克·罗斯(Blake Ross)当时只是一时找不到一句简短的描述来解释 Cookie，便随手写下了这句话放在这里占位置。他后来解释道："在这么小的空间里面解释这么复杂的东西，坦白的说，我想最后我可能要重写整个 Cookie 管理器"。这个对普通用户不友好的特性后来作为一个 bug 被提交到 Firefox 的 bug 数据库，并在 2004 年 7 月被"修正"。现在，这个文本被替换成了索然无味的："cookie 是网站在您的计算机中保存的信息片断，一般用来记住登录信息或其它数据。" 不过故事并没有结束，"精致美味"传说的终结引起了一些人的不满，于是 Jesse Ruderman 专门开发了一个 Delicious Delicacies 扩展用来将那个描述恢复成原来的文本，这个扩展有多种语言版本，可惜没有中文版。

IE 曾经在浏览器大战中占据了技术上的优势，但是 5 年来，其它的浏览器一直在快速发展，而 IE 一直没有更新过，老朽、笨重、满是补丁，替换 IE 的时候已经到了。Firefox 以小巧、高效、简洁，安全，很容易扩展和定制获得了越来越多的喜爱。更重要的是，它是一个自由的浏览器，所有的源代码都是开放的，任何人可以为它的成长贡献力量。

如果你是并不是一个电脑高手，请相信 **Firefox** 一定能够保障你的上网安全，再也不用担心浏览的时候跳出来一个对话框叫你安装什么装上就卸载不掉的插件，再也不用担心打开一个别人发过来的网页链接可能会中毒——即使页面里面有病毒，也一定是针对 **IE** 的。

如果你很在意你的上网隐私，不想让别人知道你浏览过什么页面，使用 **Firefox** 吧，无论是浏览历史、**Cookie** 还是页面缓存，你都能够做到精确的控制，所有涉及到隐私的浏览痕迹能够方便的一键清除。当然也有一些 **IE** 插件提供了一键清除上网痕迹的功能，但是你怎么能够相信，这些背地里可能在搜集你隐私的流氓插件能够保护你的隐私？

如果你是一个 **DIY** 爱好者，那么 **Firefox** 就是给你准备的。**Firefox** 的标准安装程序只包含最基本的功能，很多附加功能都通过丰富的扩展来提供，你可以尽情的 **DIY** 自己的扩展配置，只安装那些你感兴趣的东西。

如果你是个网页设计师或者 **Web** 开发人员，那你更加应该用 **Firefox**。开发时使用 **Firefox** 做测试，通常做出的页面在 **Firefox** 和 **IE** 里面显示都不会有问题，而用 **IE** 就很难有保证。**Firefox** 还有丰富的开发扩展：可以在浏览器里面修改 **CSS** 文件，并立刻在浏览器中查看效果；可以在页面上显示出所有 **table**、**tr**、**td** 的轮廓；可以把表单的 **POST** 转换成 **GET**；可以浏览页面的 **DOM** 树；可以在运行中调试 **JavaScript** 并执行 **JavaScript** 语句；可以在页面上选中任意一个元素查看它的 **DOM** 属性和应用到这个元素上的样式属性；可以用鼠标选出页面上任意一点的颜色数值；可以查看到页面上所有 **JavaScript** 错误和 **CSS** 错误的详细信息；可以显示经过格式化的 **HTML** 源代码，仅仅显示选中的部分，而不是整个页面；可以查看、添加、修改 **Cookie**；可以监控页面里面所有的 **XMLHTTP** 请求，什么，你不是 **AJAXer**？

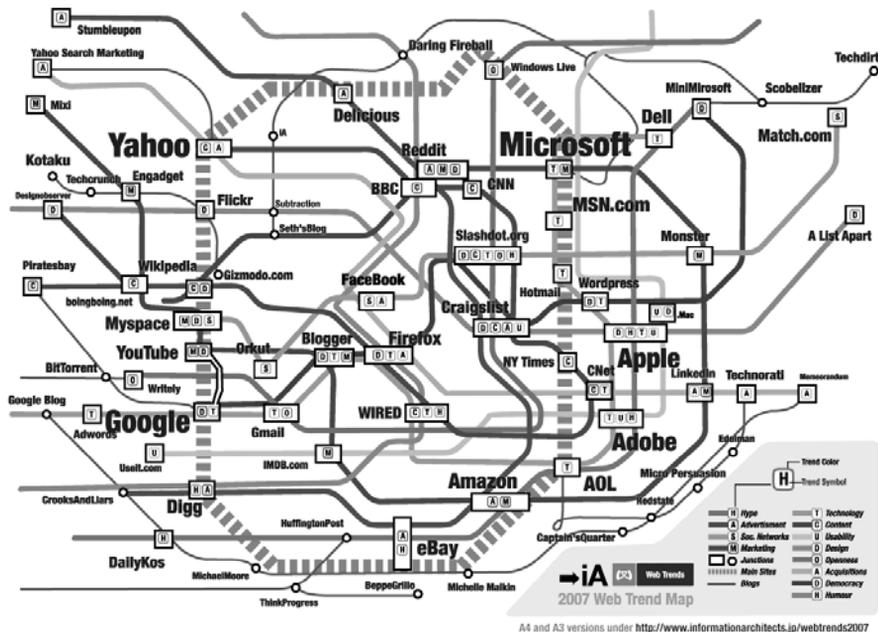
最后，如果你是个追求个性的人，那么你的 **Firefox** 一定会让你与众不同。不仅仅是和那些 **IE** 相比，而且是你的 **Firefox** 和别的 **Firefox** 相比也会不一样——不仅仅是功能上的 **DIY** 和别人不同，你还可以在 **Firefox** 的众多主题中选择最能代表你自己个性的一个。

**Firefox3** 已于 2008 年 6 月 17 日正式发布，全世界的 **Firefox** 爱好者正在发起一个创造世界吉尼斯记录的活动，即单日下载最多的软件。截至 6 月 16 日，全球已经有 130 多万用户承诺在发布日下载火狐浏览器。而下载日当天，**Firefox** 就创造了超过 830 万次的下载。

我们建议从中文官方网站下载 **Firefox** 火狐浏览器，网址

[www.mozillaonline.com](http://www.mozillaonline.com), 它是火狐浏览器中国唯一官方网站, Mozilla 在华全资子公司——北京谋智网络技术有限公司提供支持。

## 7.4 Web 2.0 时代信息选择权和传播多样化



互联网的迅猛发展为当代信息传播提供了一条崭新的途径, 对传统的信息传播 (电视、广播、报纸等) 产生了强大的冲击, 随着 Web 2.0 技术的不断发展, 信息传播的方式在时间、空间、传播效率上已经渐渐确立了明显的优势, 并逐步挑战和改变了传统行业, 以惊人的速度渗透到社会的各个方面, 改变着人类信息传播的模式。本文通过基于 Web 2.0 网络信息的传播技术, 探讨一下信息选择和传播的多样化趋势。

### 用户 (作者) 的信息传播和分享

在 Web 1.0 的时代, 信息传播的主流是各个大型的“门户网站”, 大型门户网站拥有最大的话语权和信息资源, 虽然 BBS 的出现实现了部分公众的有限的话语权, 但其属于绝对的从属地位, 在主流媒体的舞台前仅仅充当配角。

而 Web 2.0 时代的到来渐渐地改变了这一切, 用户的角色开始被重新定位并发生变化, 通过最新的 Web 2.0 技术, 例如 Blog、RSS、Wiki、Digg、

Bookmark 等等，用户可以获得在网上更多更好的传播、分享信息的自由，信息传播的成本变得非常低并且非常高效，这种新的信息传播对于依旧困守 Web 1.0 的大型门户来说形成了强烈的挑战。

在 Web 2.0 的信息传播过程当中，**Rss 和 Tag 是关键和核心**。

TAG 通常翻译为“标签”，是由用户自定义的社会化分类，通过 Tag 人们可以方便地搜索到各种信息，并使得信息能够更有效的进行分类。RSS 是一个 Web 2.0 站点发布和分享内容的简单高效的方法，标准化的格式利于信息的传播和再加工，大为降低了用户获取信息的成本。

Web 2.0 时代的各种服务都是以用户为中心的，通过各种 Web 2.0 技术将用户的个人潜能发挥到了极致，极大地解放了个人的创作和贡献的能力，一个好的 Web 2.0 产品，能够充分地调动用户的积极性，不断分享和贡献个人的信息。

### 用户（读者）的信息选择权

在 Web 1.0 的模式下，用户没有选择权，门户网站提供什么内容，用户只能阅读什么内容，在 Web 2.0 时代，信息已经 RSS 化和 TAG 化了，用户就有了自己的信息选择权。

对于大量的 RSS 信息，用户可以通过很多种不同的方法进行订阅和选择，然后进行阅读和分享。

- 1、通过网站直接访问
- 2、通过在线阅读器
- 3、通过电子邮件阅读
- 4、通过手机阅读
- 5、通过其他方式阅读

由于 RSS 的出现，彻底改变了基于 Web2.0 的网络信息传播技术，人们获得信息的方式越来越多样化，虽然最主要的是通过 WEB 浏览器来直接访问某个网站来获得信息，但是新的 WEB 2.0 技术使得越来越多的更为有效的访问网站的方法已经出现了，这其中的一个核心就是 RSS。

RSS 的出现信息使得信息更加容易传播而难以被阻挡，RSS 将博客内容通过全文 RSS Feed 发布出去，可以被 FeedBurner 烧制后再发布，人们可以使用在线阅读器看到，还可以使用电子邮件 (rmail) 阅读，还可以在手机上阅读，甚至在 IM 软件里也可以看到，即使打断了中间的几个环节（例如 FeedBurner），信息依旧可以畅通无阻的传播，如果使用 SSL，人们阅读信息甚至都无法被第三方监控。

从各种角度来说，在线阅读器（RSS Reader）都仅仅只是一个“阅读工具”而已，和传统的阅读工具不同的是，这个阅读工具是基于 Web 的，而不是基于客户端软件的，是基于 SaaS 的理念而实现的。

### RSS 阅读器在国内网络环境下的生存

在线阅读器（RSS Reader）在中国国内环境下发展一直都没有什么问题，国家有关部门也没有关注这类应用，从访问安全上看，Google Reader 和 Bloglines 都提供了安全的 https 协议访问，对于这种加密的数据内容进行分析和解密简直是不可能的任务，因此通过自动分析数据包来控制这类应用也是难以实现的。

从技术角度上来看，大多数在线阅读器（RSS Reader）并没有将 Feed 内容定义为搜索引擎可索引的状态，这也是 Google Reader 和 Bloglines 至今都没有引起有关部门注意的原因。而国内某些在线阅读器却自找麻烦，主动将 RSS Feed 内容让搜索引擎索引，期望以此带来流量，结果反而带来版权争议和监管部门的注意，实在是无趣。

对于 RSS 抓取爬虫来说，遇到无法访问的 FeedBurner 等地址，通过编程的方法可以自动使用代理服务器或者其他方式抓取，这大概也是 FeedBurner 被封了这么长的时间，但是通过国内外绝大多数在线阅读器依旧可以正常阅读的一个原因。

## 8. 互联网新前景 云运算 Web3.0

### 8.1 新互联网时代：李开复谈云计算时代

不知不觉，“云计算”已在悄悄地影响我们的工作和生活

想一想，你在浏览器和桌面操作系统里耗的时间哪个更多些？几年前必须要下载才能看的电影、图片，现在有多少可以在线欣赏？中小企业自主建设和管理的 IT 系统，是否可以通过 SAAS（软件即服务）等方式解决？带宽的发展以及硬件设备成本的不断降低，带给了我们这一切。

在 PC 时代，以摩尔定律、WINTEL 架构为主导的硬件产业、传统软件产业的商业模式、企业 IT 架构、普通人的生活，都因“云计算”的发展而发生改变。“云时代”真的要来了。

谷歌全球副总裁兼大中华区总裁李开复在接受《第一财经日报》独家采访时,描绘了一个未来的场景:“云计算”的时代到来的时候,人们将使用PC、手机、汽车甚至手表等廉价的“云”设备,通过浏览器,输入用户名和密码就可以同步“云”中的文件、照片、E-mail、视频、音乐、应用软件……

当PC时代到来的时候,IBM、苹果电脑等开始了重建,并诞生了微软、英特尔等巨头,而“云计算”为后台的互联网时代到来时,我们不知道又会发生什么?

### 廉价的“云”设备

由于“云时代”到来之后,几乎所有包括应用软件在内的数据都存储到“云”里,终端的功能将会退化,并将促成硬件产业和传统软件业的革命。

未来的终端,谷歌称之为“云”设备。其特点是一定要拥有一个功能完整的浏览器,并安装一个简单的操作系统,包括PC、手机、MP3、汽车上的CD甚至手表,“一开机,输入用户名和密码就能从‘云’端获取自己的应用,比在终端里更简单。”李开复描述道。而由于存储和运算能力都在“云”里,“云”设备未来的存储能力和运算能力将被极度削弱。

按李开复的理解,“云”设备的优势就是廉价、开放的环境以及简单。据了解,由于手机操作系统不开放,谷歌专门为“云计算”设计了一个Android操作系统。“Android就是为‘云时代’设计的。”李开复说,Android是个完整的操作系统,有个功能齐全的浏览器,跟其他操作系统不同的是,Android是个具有开放标准的“云”设备,它可以免费提供给用户,可以使手机变得更廉价。

按谷歌的想法,“云计算”的互联网时代到来之后,几乎所有数据和运算能力都搬到网络上,使廉价的PC、简单的操作系统成为选择,而由此带来的硬件、软件产业的革命已拉开。

在PC时代,你看到的是一个摩尔定律决定的硬件产业的速度竞赛模式:WINTEL架构相辅相成,你做一个更大的操作系统,我做更快的CPU,并导致硬盘、内存产业随之不断升级。但是李开复认为,“云时代”到来之后,这种模式的价值已无法延续。

“在互联网时代,我们的主要活动都在浏览器里,对PC的性能要求并不太高,所以硬件产业需要一个新的模式。”李开复认为,在“云时代”,一个简单开放的Linux操作系统、并不快的CPU、256M内存、不到10G的

硬盘,就可以支撑起你日常的应用,而手机、汽车上的CD机、MP3甚至手表……能够上网、开放、廉价将是“云”设备的代名词。

“一个芯片制造者当然希望最快、最贵,但在桌面上这并不是未来业务的趋势。”李开复说。

### 改写软件业商业模式?

每个时代都有其代表企业,而时代更替往往也是新旧势力的换班的时刻,传统利益的代表者或者像恐龙一样轰然倒地,或者舔干自己的血,然后默默地开始艰难的重建。

当互联网时代取代PC时代的时候,软件业的商业模式也正经受这样的挑战。

对于软件产业,李开复认为虽然Windows不会完全消失,但“云计算”将改变传统的模式。“软件都放到‘云’里以后,像谷歌的搜索,是不间断更新的,根本没有版本的概念,即使明天所有代码全部重写你也感觉不到。”李开复说,传统软件业的商业模式是最大的问题。

互联网企业与PC时代的软件产业,其商业模式完全不同,互联网化软件,其研发没有版本概念,可以实现每天无数次地在线更新,赢利模式为提供免费服务,通过广告等服务获利;而以微软为代表的软件产业,则通过长期的研发,以卖最终版本或通过版本大升级的“软件许可模式”赚钱。

李开复认为,过去很多用户习惯了按年付费的制度,像微软、ORACLE,一千个员工有一千个授权,但当“云”出来以后,越来越多的用户会喜欢自动更新的互联网服务模式。

“我们认为主要的技术都要靠广告来收费,可以靠一个服务赚钱补充另一个服务的不足。”李开复表示,广告模式会成为主流,虽然有的也会是按月付费,但一次升级收钱以及按员工长期付费升级,慢慢将被挑战。

“未来,传统软件业两三年,甚至五六年才推出更新版本的缓慢速度将不被用户接受。”李开复说。

李开复认为,软件巨头当然不会轻易放弃传统利益,这是所有的企业都要面临的难题:IBM在PC时代来临的时候面临过,苹果电脑是否将软件移植到PC上也面临过。“股东、员工面临的压力,过去的利润突然变成包袱,过去让你赚更多钱的业务现在却让你跑得更慢,这对任何面临时代转型的公司都是很大的挑战。”李开复说,不仅仅是软件业,今天的音乐、媒体同样也面临这样的问题。

“IT技术和互联网就是带来一次次革命,它真正挑战的是你有没有勇气把过去的利益当成包袱,要衡量短期利益和赶上时代哪个更重要。”李

开复说，像微软这样希望鱼与熊掌兼得的公司很困难，因为历史上找不到既能保住传统模式，又是新利益领导者的公司。

## 8.2 什么是 web3.0

没有什么所谓的 2.0、3.0，因为你没法准确的界定他是什么样的应用，也没法界定它是什么时候开始的，什么时候结束，它只是互联网本身发展的一种趋势。

我要说的 3.0，是我目前所能想象的未来互联网应用的框架。

a、网站内信息可以直接和其他网站信息进行交互和倒腾，能通过第三方信息平台同时对多家网站信息进行整合使用；

b、用户在互联网上拥有自己的数据，并能在不同的网站上使用；

c、完全基于 Web，用浏览器即可实现复杂的系统程序才具有的功能可以说 Web3.0 是三广+三跨（广域的 广语的 广博的 跨区域 跨语种 跨行业）

现实中的每一个行业都是在不断的细分和完善中发展的，比如建筑业、金融业，都已经有比较清晰的划分并且仍在细化，这是几百上千年的发展过程中建立起来的。而互联网才不过发展了不过短短十几年，对于一个可以涵盖几乎所有传统行业的领域来说，现在的互联网应用细分程度还远远不够。就如软件工程里面说的，软件开发的标准和规范还十分简单，开发方法和模块的重用程度远远不够。

互联网也是如此，各种应用的细分、完整性和重用程度远远不够。

所以我认为，未来互联网应用的发展方向一定是向着更加细分、更加专业、更加兼容的方向发展，内容管理将有专业的内容管理提供商，comments 将有专业的 comments 服务商；插件将有类似于 rss 的统一标准，而且也会出现像 feedburner、google reader 这样的 widget 托管平台和订阅平台。

blog，将演变为个人中心，个人中心中的所有内容只有一个域名和一个页面，剩下的所有的服务都由专业服务商提供，用户只需将需要的应用以 widget 的方式添加到自己的页面上，就可以享用各种各样完善的服务。

但也不会是像 google ig、netvibes 这样的集中型个人主页，因为他们没有个性，灵活性也不够。也不会是 sohu 这样的 blog 平台，因为各种服

务都不是一家公司提供的，bsp 可能回归到最原始的个人主页服务，提供一个二级域名和一个静态空间。

那么最主要的一个问题：帐号由谁提供呢？OpenID 肯定会成为 web3.0 的中坚力量，将各个平台有机的连接起来，是你无论走到哪，都用同一个帐号，内容处处关联。

而 id 服务本身是需要跟信用挂钩的，这是虚拟和现实之间必须建立的桥梁，现有的社区中信用服务都是依靠某种技术手段建立，都很费劲，而且无法跟现实中的人和信用 建立起完整有效的关联，我们不难想到，直接掌握最可靠信用的是银行，所以未来提供 OpenID 或者互联网身份服务将是银行建立的一种服务，很可能成为银行 的某种业务。

在这种模式下，互联网服务已经跟传统的服务行业一样，提供专业服务，收费，互联网的盈利模式也将随之改变。

### Web3.0 的特征分析

作为 Web2.0 的替代物，Web3.0 仍然是建立在 Web2.0 的基础之上，并且实现了更加“智能化的人与人和人与机器的交流”功能的互联网模式。区别于通常意义上的互联网研究，本文从广播电视媒体网络化角度出发，归纳总结了 Web3.0 四个方面的主要特征，具体如下。

#### (1) 微内容 (Widget) 的自由整合与有效聚合。

Web3.0 将应用 Mashup 技术对用户生成的内容信息进行整合，使得内容信息的特征性更加明显，便于检索。将精确地阐明信息内容特征的标签进行整合，提高信息描述的精确度，从而便于互联网用户的搜索与整理。同时，对于 UGC 的筛选性过滤也将成为 Web3.0 不同于 Web2.0 的主要特征之一。对于 互联网用户的发布权限经过长期的认证，对其发布的信息做不同可信度的分离，可信度高的信息将会被推到互联网信息检索的首项，同时提供信息的互联网用户的可信度也会得到相应的提高。

最后聚合技术的应用将在 Web3.0 模式下发挥更大的作用，TAG/ONTO/RSS 基础聚合设施，渐进式语义网的发展也将为 Web3.0 构建完备的内容 聚合与应用聚合平台。将传统意义的聚合技术和挖掘技术相结合，创造出更加个性化、搜索反应迅速、准确的“Web 挖掘个性化搜索引擎”。

#### (2) 适合多种终端平台，实现信息服务的普适性。

Web3.0 的网络模式将实现不同终端的兼容，从 PC 互联网到 WAP 手机，PDA，机顶盒，专用终端，不只应用在互联网这一单一终端上。

现有的 Web2.0 只能通过 PC 终端应用在互联网这一单一的平台，而

临现在层出不穷的新的移动终端的开发与应用都需要新的技术层面和理念层面的支持。而 Web3.0 将打破这一僵局,使得各种终端的用户群体都可以享受到在互联网上冲浪的便捷。

实现融合网络的普适化、公用显示装置与个人智能终端的通用,同时加入 E-RAD 的应用与研发,使得嵌入式技术在 Web3.0 模式下发挥更大的效力。

### (3) 良好的人性化用户体验、以及基础性的个性化配置。

Web3.0 同样以人为本,将用户的偏好作为设计的主要考虑因素。Web3.0 在对于 UGC 筛选性的过滤的基础上同时引入偏好信息处理与个性化引擎技术,对用户的行为特征进行分析,既寻找可信用高的 UGC 发布源,同时对互联网用户的搜索习惯进行整理、挖掘,得出最佳的设计方案,帮助互联网用户快速、准确地搜索到自己想要感兴趣的信息内容,避免了大量信息带来的搜索疲劳。

个性化搜索引擎以有效的用户偏好信息处理为基础,对用户进行的各种操作以及用户提出的各种要求为依据,来分析用户的偏好。通过偏好系统得出的结论再归类到一起,在某一内容主题(如体育方面)形成一种内容,搜索的聚合,推送,达到更好的满足用户搜索,观看的需要。将这一技术引入广播电视中来,将会给传统电视带来巨大的影响。对于数字机顶盒的应用,IPTV、WebTV 的推广提供了更好的聚合推送业务。

个性化引擎的建立是一偏好系统为基础,偏好系统的建立要全面而且与内容聚合相联系。有了一定的偏好分析,才能建立起完善的个性化引擎。

### (4) 有效和有序的数字新技术。

Web3.0 将建立可信的 SNS(社会网络服务系统),可管理的 VoIP 与 IM,可控的 Blog/Vlog/Wiki,实现数字通信与信息处理、网络与计算、媒体内容与业务智能、传播与管理、艺术与人文的有序有效结合和融会贯通。

Web2.0 模式下的 SNS——网络社交平台,只是简单地将人与人通过互联网这一平台连接起来。通过互联网注册在 SNS 的平台上结交朋友这一途径,并不能确保注册信息的可靠性和有效性,并不是每一次交际圈的扩展都会带来相应的利益需求,这一过程进行下去的结果将会导致本身信息的外泄和零乱、不可靠信息的泛滥,颠覆了人们想利用互联网来扩展人际交往的初衷。这一问题在 Web3.0 模式下,将通过对用户的真实信息的核查与认证这一方式来解决。高可信度的信息发布源为以后交际圈的扩展提供了可靠的保障,与此同时,人们在交际的同时,也可以更迅速地找到自

己需要的人才，并且可以完全信任这些可信度高的用户提供的信息，利用这些进一步扩展对自己的有利的交际圈。

Web3.0 模式下可管理的 VoIP 与 IM，同样为互联网用户的使用提供了方便快捷的服务方式。可信度越高、信用度越好的用户发布的信息将会被自动置顶，既提高了信息源发布者的可信度，同时使得这些有用、真实的信息更快地出现在用户的面前，发挥信息的最大效力，提高了信息的使用率、降低了信息查找的时间损耗。

Web3.0 模式下可控的 Blog/Vlog/Wiki，同样也是为了提高消息的利用率与查找信息的便捷度而生的。这些原本在 Web2.0 模式下允许用户随意发布的 Blog/Vlog/Wiki 会使得网络上堆积大量杂乱无章的信息，为用户的搜索带来了极大的不便。由此，Web3.0 提出了“可控”这一概念，使得信息的发布与使用连接起来，如果想搜索高可信度的信息，可以点击可信度高的用户撰写的 Blog/Vlog/Wiki，实现可信内容与用户访问的对接。

#### web3.0 典型应用：

alimama 是广告领域 web3.0 的应用范例。原因如下：

一：阿里妈妈突破传统的广告应用局限，在最大程度上聚合了所有网站的广告位，促使互联网广告开放、透明，在技术上实现了网站与网站之间的广告信息整合；

二：广告发布者在阿里妈妈上的数据在任何位置均可以任意使用，甚至突破了 web，向 IM 终端开放最基础的广告链接，对于移动领域更不在话下；

三：阿里妈妈是一个第三方广告信息集散地，用户的信誉和买家的信誉相互结合，官方提供信息管理方法和宣传道具，管理者、买家、卖家三方互动，促成历史上最具特色的广告发布平台。

雅蛙是中国目前 web3.0 最杰出的代表。原因如下：

1.雅蛙实现了网站信息自由聚合，真正做到了以人为本的 web3.0 网络理念；

2.web3.0 不是一个超脱的新理念，而是一个在 web1.0 2.0 理念上的升华和人性化体验，在这里仍然有非常自由的，兴趣相投的人聚合在一起，交流、讨论；

3.雅蛙开发的很多实用工具能让用户轻松体验一页聚合博客、QQ 空间、行业资讯、收发邮件、天气预报、搜索引擎等等工具。一个页面实现所有互联网信息的互通。

# 附录

## 附 A. 清华校内网络资源列表

(自动化系硕 7) 吴文元收集、仲晨增添

### ☞ 校内开放 FTP 列表

- <ftp://ftp.tsinghua.edu.cn> 清华大学 FTP, 包含很多开源免费的软件
- <ftp://ftp.thuda.org> 自动化系, 有很多电子、计算机技术方面的电子书和软件
- <ftp://166.111.80.5> 软件学院软件服务器, 有各类软件
- <ftp://te.ipchina.org> 热能系, 有部分软件与文档
- <ftp://166.111.107.7> 中文系, 目前只有部分软件
- <ftp://ftp2.thudme.cn> 机械系
- <ftp://166.111.30.161> 生物系, 生物学方面的讲义书籍
- 文献
- <ftp://159.226.92.9> 计算机方面常用资源
- <ftp://202.38.97.197> Linux 与开源方面部分软件
- <ftp://202.195.195.136> 各类软件常用资源
- <ftp://210.37.79.1> 部分软件资源
- <ftp://137.189.32.219> 部分软件资源
- <ftp://166.111.121.3> Linux、数据库软件
- <ftp://202.118.66.15> 部分各类软件资源
- <ftp://202.118.250.233> 部分学生培养文档资源
- <ftp://166.111.30.174> 影视资源较多
- <ftp://166.111.17.22> 经典影视、音像资源较多
- <ftp://166.111.80.71> 软件学院影视服务器
- <ftp://166.111.18.76> 清华大学学生马克思主义学习

研究协会, 各种资源十分丰富

- -----以下链接在测试时暂时无法使用-----
- <ftp://166.111.104.75> 法学院
- <ftp://202.118.1.64> 常用资源
- <ftp://202.118.66.15> 常用资源
- <ftp://202.38.75.11> 常用资源
- <ftp://202.121.48.86> 常用资源
- <ftp://158.132.178.245> 常用资源
- <ftp://202.118.1.64> 常用资源
- <ftp://59.66.185.110> 常用资源

## ☞ 校内网络直播

网络中心提供: <http://zuoyou.tv> 或 <http://iptv.tsinghua.edu.cn>

1. 用户播放时仅须安装 Flash 插件, 支持绝大多数浏览器和操作系统
2. 向左看、向右看, 让您在直播时随时暂停、回放、再回到直播... 获得真正的时移(Time-Shifting)体验

3. 采用最新的 H.264 视频编码标准, 图像清晰流畅, 延迟很小  
目前开通频道有:

**CCTV 奥运频道 (CCTV-5) 本地信号**

**CCTV 奥运频道 (CCTV-5) 直播清晰**

**ESPN 直播、上海卫视清晰测试版**

## ☞ 校内上网 Tips

- **网络账号管理。** 登录 <https://userreg.tsinghua.edu.cn>, 输入账号和密码即可进入账号管理系统, 设置邮箱权限等。
- **交网费。** 可以在中央主楼 209 室交 (周一到周五, 13:00-16:00), 也可登录 <https://epay.tsinghua.edu.cn> 使用北京银行账号缴费, 但事先需开通北京银行网上银行电子支付功能, 具体可在北京银行个人网上银行上进行设置。后者使用更方便, 也很安全。
- **校园网络使用帮助。** 可登录网络服务网站 <http://www.tunet.edu.cn>, 上面的资源包括用户指南、网络资源等, 可以得到很多信息。
- **信息门户** <http://info.tsinghua.edu.cn/>, 学校大量教学、选课、考试、出国交流、奖助学金评选相关信息均在上面发布;

- **新闻网** <http://news.tsinghua.edu.cn/new/>, 上面及时报道学校相关信息, 值得经常关注。
- **校内网络资源查找窍门**: 登录 <http://ipcn.org/>, 可以查找校内 ftp 资源、软件资源、为自己的电脑配置免费域名等; 登录互联星空 <http://www.sheenk.com/ftpsearch/search.html>, 也可以查找到非常多的资源。
- **水木查询功能**: 在(新)水木 [www.newsmth.com](http://www.newsmth.com) 上的各个讨论区的右上角有查询栏, 点击输入关键词, 即可找到相关的帖子。这点还是比较实用的。

## 👉 图书馆电子资源使用

- 图书馆每个学期都会举办“信息·资源·利用”专题培训讲座, 全面、细致介绍图书馆电子资源的情况和使用方法与技巧。讲座的讲义或课件都可以在图书馆主页“服务指南”栏目下的“教学与培训”选项中找到。如果能现场听讲座的话效果会更好, 因为现场还有上机实习。
- 中文文献一般使用从图书馆主页登陆“中国期刊网”就可以, 英文文献一般使用学术信息资源门户进行, 这样更快捷一些。
- **信息服务中心**: 位于 406 室, 检索电子资源更加方便快捷; 同时含有大量音像、影视资料; 还有专门的音像视听区, 每周都会定期放映既定主题的音像影视, 读者也可预约放映节目。

## 👉 网络资源下载与共享

- **通用下载工具**: 迅雷、电驴、快车、比特精灵等; ftp 上传与下载工具: FlashFXP、cuteftp 等。这些软件都可以在 FTP 或网上找到。
- 网络资源十分丰富, 任何问题基本上都可以在网络上找到相关资料, 并可以下载。利用百度和 google 等搜索工具, 我们可以在短时间内找到相当多的有用信息, 即使像“如何使用网络”、“如何下载网络资源”等问题, 也可以通过网络快捷的得到解答。
- **在局域网内共享资源**: 一般可分为文件/磁盘共享、打印共享、媒体播放共享等。只要对这些资源进行相应的“共享”设置, 就可以在连接到局域网上的任何一台电脑使用这些资源。
- **在因特网上共享资源**: 可以通过 ftp、FrontPage 等工具把文档发

布到网络上，或者通过 maze 等 P2P 资源共享平台共享资源。

## 附 B. 教育网网络加速与国外网访问

(软件学院本 7) 仲晨

来到清华之后每个人都遇到一件“技术性问题”，那就是在大学使用教育网（CERNET，中国教育和科研计算机网）后与公网的连接瓶颈问题。清华实行的是访问国内公网和外国公网双重收费标准，除去一个静态 IP 链接每月 4.5 元的低费用外，访问国内公网是不收费的，而访问国外公网却要收取 1 元/MB 的高额费用。并且，访问国内公网速度常常是较慢的，并且由于国内公网的电信、网通、铁通、联通、移动等线路之间也存在网络沟壑，因此使得上网变得更加困难。

究其原因，是因为各个网络提供商之间、国内国外提供商之间的访问量需要相互支付较高的费用，而提供商为了控制此费用，因此限制网络速度，而教育网对对外网络带宽的限制更加严格。

### CERNET 已有网络优化与免费地址

教育网相关部门也为网络优化做了一些努力，而很多知名网站也努力为教育网用户提供着更好的服务，于是在双方的努力下，部分知名网站都专门对教育网进行了优化，诸如提供教育网镜像、设立教育网专用线路。

访问 CERNET 的“10 毫秒级高速资源指南”(<http://www.10ms.edu.cn/>)，其中提供了大多数在教育网内专门优化的著名网站，诸如 Google、新浪、雅虎、搜狐、优酷、雅虎 NBA 新闻站等等。

在寻找文献、论文方面，可以利用清华图书馆提供的电子资源 (<http://lib.tsinghua.edu.cn/>)，免费快速地使用中国期刊网、超星电子图书等等著名的知识库。

另外一方面，一些虽是国外网站，但也可在“限制”状态下访问，这是因为 CERNET 所定义的可免费访问的“国内地址”其实包括一些较重要的国外地址，这些 IP 地址上的网站可以免费访问。“清华大学校园网现行免费地址域列表”(<http://netsupport.tsinghua.edu.cn/mfdzb/freeip.htm>)，基本上是和 CERNET 的列表同步更新。

因此，同学们在平时使用网络的时候可以注意收集一些这些网站，挑选速度较快的网站使用。比如视频网站中，虽然土豆网等网站可能更有名，

但是同样不错的优酷网的视频在教育网内播放几乎可以不卡，速度要好得多（不过最近遇到一些问题，详看水木）。Google 在网络访问速度方面做得很不错，其大多数功能（虽然有很多服务器在国外）都能在教育网内快速使用，如 Gmail 服务（https 协议下）的使用速度对比其他邮箱要好不少。

### 多种多样的代理服务

代理服务分多种，最简单的形式是**网页在线代理**。

这种代理的原理是用户在网页中输入需要访问的地址，由服务器端前去访问该网站，然后将网站内容返回给用户端。并且自动将网页中的链接自动转换成使用该代理访问的链接形式。

这种代理的优点是使用免费，而且架设方便，可以用来进行普通的下载活动。缺点是，虽然国内外都有很多如此的代理但是找一个在教育网内访问速度较快的代理的确还是不容易的，而且这种代理对较复杂的动态页面显示时会出现问题，在涉及提交内容、密码确认等方面存在一定障碍。所以通常只是用来查看一般网页、下载较小文件。

严格意义上的**代理服务器（Proxy Server）**是指利用 Socks 协议或 HTTP 协议，介于浏览器和 Web 服务器之间，为浏览器去取回所需信息。

网络上有很多代理服务器的列表，并且有代理服务器搜索者、代理超人等等的软件可以自动寻找和使用代理服务器。手工设置步骤是，先查找到一个可用的代理服务器 IP 地址和端口号，在 IE 下找到 Internet 选项->连接->局域网设置->为 LAN 使用代理服务器，填入地址和端口号，在 Firefox 下找到工具->选项->高级->网络->连接设置，选择手工配置代理，根据代理的不同类型填入地址和端口。

此方法可以用来进行大多数网络浏览操作，但是同样会代理服务时断时续不稳定，教育网内无法快速访问大多数代理服务器。常用的解决方法是用代理搜索软件来对它自身更新的列表内代理服务器自动验证并测试速度，从而找出速度较好的代理服务器。

一个大家常用的清华大学提供的免费出国代理是 **proxy.IPCN.org**，这个代理在使用时首先需要在上文所说的配置代理服务器处使用自动配置设置脚本，填入 <http://pac.ipcn.org/thu.pac>。然后登录 <http://proxy.ipcn.org/> 获取最新的密码，访问一个国外的网站 <http://www.kernel.org/mirrors/countries/flags/cn.png>，在弹出的用户名和密码框中输入，看到国旗便表示激活成功。不过出于使用控制的需要，每个整双点时都需要重新获取一次新密码。（有同学制作出来自动获取密码的

Firefox 扩展，或许可以尝试一下)

(2008.6.23 考察) 这个 <http://pac.ipcn.org/thu.pac> 文件事实上是定义了很多网址不通过此代理而直接访问，而符合条件的网址使用 [tcst.proxy.ipcn.org:60103](http://tcst.proxy.ipcn.org:60103) 来作为代理。定义的此些网址主要是上文所说的教育网免费地址和一些诸如 [xiaonei.com](http://xiaonei.com)、[cnbeta.com](http://cnbeta.com)、[wikipedia](http://wikipedia.org) 等等由于流量、政策等各种原因不许通过此代理服务器的网站，值得注意的是，阻止使用此代理的地址还包括所有的.cn 域名网站。根据笔者测试，该代理可能是连接铁通线路，访问铁通线路内网站速度很快，然而由于铁通和电信、网通线路之间的瓶颈，通过此代理访问国内大多数网站的加速效果有限，就对国外网络的访问而言，至少能够访问比无法访问要好得多，具体使用效果还算可以。

有更加专业和高速的代理方式是 **VPN 代理通道** (Virtual Private Network, 虚拟私人网络)，这项技术原本是利用已加密的通道协议来达到在不安全的网络 (如因特网) 内保密、传送端认证、讯息准确性等私人讯息安全效果。而这里用作代理服务也是很恰当的。而这种通道主要是由一些专业公司提供，个人购买其服务而实现代理功能，它基本上可以实现所有网络服务的代理。

目前比较常见的针对教育网内加速和访问国外网的代理服务主要有教育网直通车 ([vip.edu.cn](http://vip.edu.cn))、NetPas ([www.netpas.cn](http://www.netpas.cn))、八匹马网络加速器 ([www.bapima.cn](http://www.bapima.cn))、快网代理 ([www.daili21cn.com](http://www.daili21cn.com))、傲盾加速器 ([www.adjsq.com](http://www.adjsq.com))、统一加速器 ([www.tyjsq.com](http://www.tyjsq.com))、完美网关代理 ([www.wmjsq.com](http://www.wmjsq.com)) 等等，其中大多数都是使用 VPN 技术，价格从每月 10 元到 30 元不等，可以说是忽然冒出来很多很多，其中很多产品还很不成熟。NetPas 曾有很多批评声音而被迫关闭论坛，而老牌的教育网直通车也曾经一度因为技术故障而遭到很多非议，新出现的软件也不可避免地存在问题。然而总体来说，由于 VPN 技术本身较先进，所能实现用户感受还是不错的，也希望这些产品能够逐步成熟起来。

就笔者使用而言，以教育网直通车普通版为例，其宣称带宽为 2Mb，实际使用中极限下载速度大概为 250KB/s，基本相符，然而传输速度有延迟，同时平均速度并不快，因此浏览时感受并没有达到 ADSL 2Mb 效果。然而相比 IPCN 等传统代理来说，有着较大的提高，国内外的大多数网站都可以正常浏览。

此外还有一些比较特殊的手法，比如 Tor 所使用的第二代洋葱匿名路由技术，但是此技术受结点分布限制，通常速度较慢。



# Firefox 3



火狐中国唯一官方网站: [www.mozillaonline.com](http://www.mozillaonline.com)

谋智网络不是传统意义上的软件公司。我们是致力于为全世界用户提升互联网使用体验的全球社区和公益组织。

谋智网络是Mozilla在中国的子公司。主要负责在中国推广 Mozilla产品的使用,支持中国Mozilla产品开发者和爱好者社区的活动。

谋智网络秉承开放的理念,通过高度组织化、协作化、透明化的工作流程,研发和推广Mozilla的技术和产品。

## Mozilla 宣言

1. 互联网是现代生活不可分割的一部分,是教育,交流,合作,商业,娱乐,以及整体社会的关键组成部分
2. 互联网是全球公共资源,必须保证开放性  
和可用性。
3. 互联网应该丰富人类生活。
4. 用户的网络安全是基本要求,  
不可忽视。
5. 互联网用户必须能够按照  
个人意愿决定如何使用互联网。
6. 作为公共资源的互联网其有效  
性取决于在网络协议,数据格式,  
以及内容上的互联互通,创新,和  
世界各地用户的自主参与。
7. 自由和开放源代码软件有助于互联网作为  
公共资源的持续发展。
8. 透明的社区流程有利于提升社区的可参与性,责任  
制,和诚信度。
9. 互联网发展过程中的商业化参与有众多优点。维持商业  
目标和公共利益之间的平衡至关重要。
10. 扩展互联网的公共利益层面是一个非常重要的目标,值得  
我们赋予时间、精力,和承诺。

## Firefox 3.0 24小时下载800万次的 世界纪录

一个更加有机结合的、安全的、丰富的上网体验

下载任务更便捷

功能更丰富的地址栏

更加便捷的书签管理功能

功能更加强大的内存管理



### 8290908 (12513.8)

651422 <small>49%</small>	2576750 <small>11%</small>
294489 <small>1%</small>	289733 <small>2%</small>
223116 <small>1%</small>	172595 <small>1%</small>
184914 <small>1%</small>	403102 <small>1%</small>
71450 <small>0%</small>	297151 <small>2%</small>

最新统计结果称, Firefox 3在6月17日发布之后  
24小时内所占全球市场份额已超过4%。

在6月17日正式发布之后,最高下载率达到每分  
钟14000次。24小时内下载次数超过829万次,其  
中中国大陆下载量为17.2万多。

这将载入吉尼斯世界纪录。

联系方式:

北京市海淀区中关村东路1号清华科技园科技大厦C座1701 (邮编100084)  
电话: 86-010-82158689

Email: [info-cn@mozilla.com](mailto:info-cn@mozilla.com)

备注:关于商务合作与推广活动,请直接与北京谋智网络技术有限公司联系



January 2006    Oct 2006    December 23, 2005  
Software & DevTools    Editor's Choice    Firefox Web browser



# UCWEB6

手机通过<http://wap.ucweb.cn>,  
输入6位激活码

1 1 0 0 1 1

即可免费下载UCWEB6。

### 手机浏览器下载、安装步骤

1. 通过手机内置的浏览器访问<http://wap.ucweb.cn>
2. 登陆官方下载站后, 请选择您的手机品牌、手机型号; 若无对应的手机品牌型号, 可选择根据手机支持平台进行下载。
3. 进入程序下载页面, 再选择所推荐的UCWEB版本进行下载。
4. 安装完成后, 按照提示点击UCWEB, 即可上网。



## 五大功能

### 浏览功能:

UCWEB6在手, 您不仅能快捷访问精彩的WAP站点, 更能畅游各类WWW站点, 彻底享受无线上网的快乐。

### 导航功能:

网站导航全新改版, 提供不同类型的精彩站点和热门站点, 全方位满足用户网上冲浪的不同需求。

### 搜索功能:

集成了Baidu/Google/Yicha三大搜索引擎, 增加了图片和音乐两个特色搜索引擎, 满足您搜索各种资源的需求, 想搜就搜!

### 下载功能:

UCWEB6强大的下载功能支持大文件下载、断点续传, 让您轻松下载美图、MP3、彩铃, 更节省时间和金钱。

### 个人数据管理:

邮件、RSS、网盘一机打尽! UCWEB6整合三者到“我的地盘”, 使收发邮件、订阅RSS、存储资料更随心所欲。



# 我的UCWEB, 我的欧锦赛



用UCWEB6, 上新浪,  
看欧锦赛现场直播!

更多精彩内容, 尽在UCWEB6!



登陆[luck.ucweb.cn](http://luck.ucweb.cn),  
参与欧锦赛比赛结果有奖竞猜活动!

猜中比赛结果就有机会获得30元手机话费,  
每期名额有限, 先中先得!

# 《无以言退》

分享程序员职场中的成长领悟，品味编程人生的苦辣酸甜！

真实地阐述IT职场内的生态及人际关系！  
深刻地描写IT从业者晋升斗争中的挣扎与苦恼！

《无以言退》不仅仅对IT从业者提出了宝贵的从业态度、从业经验，以及持续成功所需要的基本素质，也是作者对任何职业的青从业者的一次推心置腹的谈心。本书既指出了IT从业者的艰辛和一些行业内幕，也通过几个主人公的经历无言地道出了“做事先做人”“世事洞明皆学问，人情练达即文章”的社会人生哲理。

别人实践了、拚搏了多年才总结出来的工作经验，需要有亲历的痛楚才能体会到的人生哲理，如今也许不必去经历，只要读者通过用心阅读《无以言退》就能认识领会到，执著、认真原来就是这样……

也许一些读者可以获得意外惊喜，主人公的一些经历可能就是现实中你正焦头烂额的困惑……因为，它太真实了，就是职场中常常遇到的问题。阅读《无以言退》，我们的工作可能就会少走许多弯路，生活就能顺畅开心许多。

《无以言退》给看完本书的你指出职场捷径！



全国新华书店书城均有销售

客服咨询:010-62771903

清华大学出版社

安承海

陈升

陈一舟

李开复

戴志康

# 今天, 这里有我们

指导老师

高建

互联网协会会长  
王赞明 经管学院 MBA05

黄晶

内联中心  
张尧 计算机系 本科07

外联中心

刘珠峰 经管学院 软件学院

李善友

人力资源部  
张宇 社科 本科07

企业关系部  
杜启星 软件学院 硕士05

姜旭平

行政部  
李穹 热能系 本科07

公关部  
张弘弘 水利系 本科04

周树华

交流培训部  
仲晨 软件学院 本科07

合作部  
刘靓 经管学院 MBA07

梁中锋

内联部  
苑里溪 社科 本科07

高校联盟  
张可心 经管学院 MBA05

刘健

邹小旻

陆景锴

罗建北

马云

向在这一年中对协...  
白玉雅、谭笑、

朱岩

## 曾经, 是他们创造了这个舞台...

第一届创始先锋 (2006.5)

孙文海

- 会长: 安承海、陈翌
- 副会长兼公关部长: 王赞明
- 副会长兼信息部长: 王海宁
- 副会长兼行政部长: 刘臻
- 副会长兼研究部长: 张弛
- 副会长: 黄冠、蔡国珍、刘兴华、张薇
- 公关副部长: 蔡盛林、董羽、萧钰



Tim Draper  
张炜

# 给予我们支持的顾问们

清华大学学生  
互联网产业研究协会

## 第二届骨干团队 (2008.5)



- 协会内实行交叉任职，同时  
在多个部门负责，以下为骨干成员名单：
- |     |         |       |
|-----|---------|-------|
| 汤晓燕 | 经管学院    | 本科05  |
| 张明静 | 经管学院    | 本科05  |
| 张英静 | 经管学院    | 本科06  |
| 钟铁伟 | 经管学院    | MBA07 |
| 余志蔚 | 软件学院    | 硕士08  |
| 李飞武 | 计算机系    | 本科07  |
| 曾红应 | 计算机系    | 本科06  |
| 朱应武 | 计算机系    | 硕士    |
| 马奇  | 计算机系    | 硕士    |
| 陈向  | 信息技术研究院 | 硕士    |
| 吴文  | 自动化系    | 本科06  |
| 崔建  | 自动化系    | 硕士07  |
| 谷小  | 电子系     | 硕士06  |
| 杨坚  | 电子系     | 本科04  |
| 郝立  | 电机系     | 本科06  |
| 王涛  | 土木工程系   | 硕士08  |
| 文宇  | 航院      | 本科07  |
| 张宇  | 人文社科院   | 本科07  |
| 范大伟 | 工程物理系   | 本科06  |

做出贡献的蔡盛林、陈曦、李明辉、陈璞、陈晚窗、龚静、施洋等人表示衷心感谢

陈曦 许朝军 杨

张一夫  
王兴东  
IRSA

王江 王兴东



服务器托管、租用/IDC数据中心

010-51294910-802

## 北京联通IDC机房主机托管

高速直连电信、网通、教育网、国际网，  
让你的网站南北方、国内外访问畅通无阻！

8月1日前1U服务器托管惊爆价

**4999元/年**

域名主机、服务器托管、企业邮局、网站建设



中易网天·源于清华 [www.cesky.com.cn](http://www.cesky.com.cn)

ChinaEfax · 传真中国

010-51294910-803

拥有移动传真机，提高效率100%

**省事 省心 省钱**

开通即赠送

**100元话费**



全国领先电子传真服务

不用传真机随时随地收发传真 移动商务办公首选

[www.chinaefax.com.cn](http://www.chinaefax.com.cn)