

清华大学《互联网直通车》

第四届全国大学生互联网商务创新应用大赛专刊

发行和赞助计划

本手册立足于普及互联网知识、解决学生上网中常见的问题、传播互联网最新的理念和趋势、介绍常用的网站和软件，大赛专刊将融入第四届全国大学生互联网上午创新应用大赛的内容，面向清华大学、大赛北京高校同盟和部分互联网企业免费发放 15000 本。

一、《互联网直通车》手册介绍

1. 内容：

- **互联网基础知识：**
 - ◆ 互联网的基本概念、发展历史。
 - ◆ 流行的名词术语（如 SNS、TMT、web2.0、Twitter、Digg 等）。
- **互联网使用手册**
 - ◆ 校园网、无线网络使用手册、图书馆电子资源。
 - ◆ 各种知名的网站介绍（如社交网站、电子商务网站、视频网站、图书网站等）。
 - ◆ 各种网络工具的介绍及对比分析（如 Email、搜索、翻译、下载、IM 等）。
 - ◆ 移动互联网知识普及
 - ◆ 常用手机上网软件的介绍。
- **互联网发展趋势介绍：**
 - ◆ 虚拟现实
 - ◆ 电子商务和团购
 - ◆ SNS 和微博
 - ◆ 搜索引擎
 - ◆ 网络教育
 - ◆ 云计算
 - ◆ 移动互联网知识普及（“移动互联你我 TA”论坛专题）
- **首届海峡两岸**
 - ◆ 大赛介绍
 - ◆ 大赛参考商业课题展示
 - ◆ 参赛辅导
 - ◆ 企业宣传平台
- **合作伙伴介绍：**
 - ◆ 相关合作伙伴的宣传
- **清华学生互联网协会介绍：**
 - ◆ 简介及以往活动

- ◆ 高校同盟展示
- ◆ 联系方式

2. 发放方式:

1.清华大学及北京高校同盟校园发放方式

- 宿舍: 人工发放;
- 教学楼: 自取;
- 相关院系: 通过学生会和班级发放。

2.企业发放方式: 通过 EMS、快递等方式。

3. **发放数量:** 第一批印刷 10000-15000 本。若引发数量不足, 可考虑增印或发放电子版。

4. **覆盖规模:** 清华大学和北京高校联盟大部分本科生、部分研究生、部分互联网企业研究人员。

5. 拟邀请合作方:

- ✚ 中国互联网协会 (已确定)
- ✚ Google (已确定)、搜狐、NAVER
- ✚ Firefox (已确定)
- ✚ 人人网 (已确定)、MYSpace、开心网、水木社区
- ✚ 清华大学出版社 (已确定)
- ✚ 当当网、蔚蓝网、京东商城
- ✚ 美团、窝窝团、糯米、拉手网
- ✚ 新浪微博
- ✚ 中国移动飞信
- ✚ 优酷网、酷6网
- ✚ UCWEB
- ✚ 酷我音乐

二、赞助计划

《互联网直通车》大赛专刊手册第一批计划印数 10000-15000 册, 发放对象第一期包括对清华大学和高校同盟的本科生、研究生同学和企业相关人员手册, 赞助计划如下:

- 封三广告, 3000 元
- 封面嵌入式广告, 3000 元
- 内页广告, 自设计 1000 元/页, 协会设计 2000 元/页
- 营销性文章, 协会编写 1000 元/页
- 手册赞助商位置, 2000 元/个

注: 手册内页使用黑白印刷, 广告页使用彩色印刷。营销性文章、广告等可能需要根据学生特点进行调整, 具体由手册编辑部编辑人员协调。

附:《互联网直通车》大赛专刊 暂拟目录一

一、【互联网能够做什么?】

- 1、上网第一步
 - 输入法介绍
 - 浏览器介绍
- 2、搜索
 - 垂直搜索引擎介绍
- 3、生活相关
 - 问答
 - 音乐
 - 视频
 - 购物
- 4、交友交流
 - 即时通讯
 - 交友与 SNS
- 5、展现自我
 - 博客
 - 微博客
- 6、下载与共享
 - 下载工具与方式
 - 资源共享途径
- 7、资料和信息资源
 - 图书馆电子信息
 - 在线书籍、论文、资料、图片
 - Google Earth
- 8、购买东西与比较
 - B2C 站点
 - C2C 站点
- 9、手机上网
 - GPRS 与 3G
 - 手机浏览器
 - 手机软件

二、【互联网上麻烦多多】

- 1、政策与道德
 - 信产部、广电总局、CNNIC 相关的管理
 - 网络道德
 - 投诉
- 2、木马、病毒、攻击与其防护
 - 木马、病毒
 - 攻击与防护
 - 流氓软件
- 3、网络欺诈与保护
 - 网店欺诈
 - 钓鱼网站
 - 网络上的自我保护
- 4、信息过剩

正确处理信息

三、【大赛专刊】

第四届全国大学生互联网商业创新应用大赛介绍

参赛方式

参赛辅导

问题参考

企业平台

三、【互联网革命 ing】

1、互联网历史

各类网络应用的历史

浏览器历史

著名公司

2、互联网前景

Web2.0 潮流

虚拟现实

电子商务

团购与搜团购

SNS

搜索引擎

网络教育

技术发展方向

投资与产业

移动互联网

3、互联网新前景

云运算

物联网