

# 清华大学互联网周报

2009年3月2日-3月15日(第4期)

**双周聚焦：**新浪与分众，谁收购了谁？

**业界风向：** IT 3·15 企业知错能改排行榜

Twitter 的 崛起

SNS 社交继续深化

搜索引擎 面临变革

网上购物 维权难

校内网 霸王条款风波

微软正版 之 清华篇

**IT 风趣：** Twitter 可以制造爆米花      警察 Facebook 做法庭证据

**互联网新产品：**

Goole Voice、 Microsoft Office 14 beta、 WebQQ

郁闷吧、 SpaceTime、 我家音乐、 RABSoft

礼物网、 墨客、 YudoMagic、 Fashhh

**会员周记：**

记 2009 年春季学期互联网协会招新 ——会长 张弘昭

《清华大学互联网周报》

双周出版

主办：清华大学互联网协会研究中心

本期编辑：杨猛、仲晨

联系我们：[thuirsa@gmail.com](mailto:thuirsa@gmail.com)

电子版：<http://www.thuirsa.org>



## 新浪与分众，谁收购了谁？

### 事件起因：新浪正式收购分众传媒

一项对国内互联网和传媒行业影响深远的交易即将宣布，国内门户网站公司新浪（纳斯达克交易代码：SINA）将会收购国内楼宇、户外广告公司分众传媒（纳斯达克交易所代码：FMCN），具体的收购细节将于北京时间 22 日晚（美国时间 22 日晨）公布……

<http://www.caijing.com.cn/2008-12-22/110041332.html>

### 换股计划：分众市值 2008 年坐滑梯 新浪与其换股占便宜

昨日复星国际（00656.HK）披露，以 1.5 亿美元（约合 11.7 亿港元）从纳斯达克公开市场购入分众传媒（FMCN.NASDAQ）已发行股本总额的 13.33%，从分众在资本市场的历史表现来看，这样的价格在一个多月前还是不可想象的……

<http://tech.cce.cn/Concept/200812/25-17794.html>

### 疑窦暗生：刘启诚：新浪收购分众的三个疑问

曹国伟不用现金，而用了 4700 万股新浪的普通股，相当于 13 亿多美金收购分众的户外广告业务，可以理解，在现在这个现金为王的时代，谁手里有现金谁就是大爷。但江南春为什么不要现金？……

<http://it.sohu.com/20081223/n261377460.shtml>

### 浮出水面：复星第六次增持分众

美国当地时间 22 日晚，复星国际发布公告称，该公司在纳斯达克公开市场进一步增持分众传媒股份至 26.14%。这是自去年 12 月 23 日以来的第 6 次增持……

<http://it.sohu.com/20090224/n262435065.shtml>

### 迷雾重重：郭广昌：“偷袭”新浪

最令人焦虑的事莫过于未来充满不确定性。但对于商业来说，最大的魅力恰恰在于其存在的永无止境的悬念。浙江人真的喜欢抱团！上海浙江商会会长郭广昌，近期就和执行副会长江南春意外地走到了一起……

[http://www.zj.xinhuanet.com/business/2009-03/13/content\\_15950592.htm](http://www.zj.xinhuanet.com/business/2009-03/13/content_15950592.htm)

### 后续影响：新浪+分众：或将引发传媒生态变革

新浪与分众合并，不仅仅是一个简单的业务叠加，他将引导新浪走向另一个方向，即线下媒体领域。这片红海江南春艰难上岸，留给曹国伟的将会是机会还是梦魇？……

<http://it.sohu.com/20090314/n262791861.shtml>

### 相关链接：毒丸计划

毒丸术亦称毒丸计划，最早起源于股东认股权证计划。这一认股权证计划授权目标公司股东可以按照事前约定的高折价认购目标公司股票的认股权证（flip-in pill：中性反应的毒药丸子），或也可以认购成功收购公司

股票的.....

<http://tech.sina.com.cn/roll/2005-02-22/2359532407.shtml>

### 小编点评：事实？真相？

05年盛大欲收购新浪，新浪不从，为了对付霸王硬上的陈天桥甚至发出了“毒丸计划”，大有老娘死给你看的架势。但时至今日，怎么明明是收购万众，看着看着就从资本运作变成了被资本运作了呢？其实这事还得从新浪的股权结构说起。新浪号称是经理人的天堂，因为新浪的股权非常的分散，董事会的力量非常弱，公司基本上管理者公司的经理人说了算的.....

当然现在谁收购谁并不重要了，因为都是被复星控制。一个结合了线上线下的传媒大鳄浮出水面，必然将在一潭“冰水”的互联网业内掀起滔天巨浪，让我们拭目以待吧。通过这件事，希望大家再看新闻时，能问自己一个问题：“这是事实还是真相？”



## 业界风向



【恰逢 3.15 节日，一年来IT产业出现了许许多多巨头发生问题与纠纷，让我们更加重视起互联网企业的“人品”问题。人孰无过？过而能改，善莫大焉。任何一家企业都会有疏漏和犯错的时候。一家企业能将消费者利益放在首位，具有很强的社会责任感，能勇于承担责任，及时有效的处理所出现的问题，又是另一个重要的方面。网易科技特别发布《2008-2009IT企业知错能改排行榜》。以下截取其中关于互联网企业部分】

### 2008-2009

#### IT企业知错能改排行榜

01. 索尼	8.0
02. 谷歌	7.2
03. 联想	6.6
04. 诺基亚	6.4
05. 携程	6.2
06. 华硕	6.1
07. 索尼爱立信	5.7
08. 东芝	5.2
09. 希捷	4.2
10. 百度	3.3

### 第二名 谷歌

2009年2月24日，Google的电子邮件服务Gmail网站出现重大技术故障，导致全球用户在数小时内无法使用Gmail账户。随后Google负责人表示问题已完全解决，并于3月1日宣布给受到影响的收费用户每人2.05美元的超额赔偿。[\[详细情况\]](#)

美国东部时间3月10日早上5点开始，[Gmail再次宕机](#)，部分用户无法访问邮箱。Google表示在半小

小时内已恢复大部分用户正常服务。

## 第五名 携程

2008年11月14日，梁先生通过携程网购买了两张总计40元的平安公司的交通工具意外伤害保险。后来梁先生从平安保险总部得到证实，这两张航意险保单属伪造保单。[\[查看详细\]](#)携程从发现问题到解决用户问题，前后经历长达近4个月时间，好在假保单事件并未引起更大面积的投诉。公司最终敢于承认保单确属伪造，并向用户道歉赔偿。随后，携程采取了果断措施，重新加强审核代理机制，并且推出航意险保单销售网络平台，以保证保单的透明公开。

## 第十名 百度

2008年11月15日-16日，央视新闻30分连续两天曝光百度竞价排名存在大量虚假网站，并且恶意屏蔽不参加竞价排名的企业。百度占据超过70%市场份额，事件影响面之广为国内互联网行业史上所罕见。

其实百度竞价排名问题由来已久，用户投诉频频，直到央视集体曝光才被迫匆匆整改。不过在风波平息后，有第三方调研发现，百度相关广告数量又大幅增加，并且现在仍有大量违规医疗广告。[\[查看详细\]](#)



**【其实大多数的国内网民可能听都没听过 Twitter，而国内模仿者饭否、叽歪等等也过的不怎么风光，但 Twitter 在国际上已经显然很可能成为继门户时代、搜索引擎时代之后的第三个时代的领头羊！半个月关于 Twitter 的新闻接踵而来，Google 也忍不住要竞争一番了……】**

### [Twitter将取代谷歌成价值信息新资源](#)

来源：腾讯科技

如果有一个专业人士组成的团队负责挑选信息，是不是非常好？Twitter 就是这样。该网站的战略是用户可跟随与你兴趣相同的人，碰巧可能是“专家”，如有大量擅长所做事情的跟随者的人。用户可以建立一个由这些超级巨星组成的网络，并在交友前挑选这些人。你可以7天24小时过滤、评估网站、博客、视频等，但你不需要任何点击。

Twitter 增加搜索功能，Twitter 已经成为谷歌的竞争对手；当 Twitter 的用户从当前的600万增长到6000万甚至6亿时，将成为网络信息生态系统；不仅是因为 Twitter 是一个实时和自我修正的信息资源，而且在收购了 Summize 搜索引擎后，将成为包含所有用户知识的搜索引擎。

### [Twitter将推本地新闻服务 例如社区火灾警报](#)

来自CNBETA

Williams 表示，Twitter 未来的一大扩展功能是让用户知道在他们身边发生了什么事情。根据用户提供的地理位置信息，Twitter 将主动向用户发送消息，报告他们所在社区中发生的实时事件。例如，如果用户附近发生火灾，Twitter 将能够及时发出警报。

### [Twitter:我们能做到Google所不能做的](#)

译自adage.com

据 Chaffee 解释：“你输入的问题将出现在全世界，并立即得到反馈，数百万的用户正对这个知识库进行贡献，引擎是活的，你可以得到其他用户的实时反馈，而不仅仅是文档的形式。”

那么它将可能如何运作呢：某用户在发送查询信息，比如在看篮球赛时(is @The\_Real\_Shaq listening?)，或者询问晚上6点钟在新奥尔良哪里可以喝啤酒的地方等等，之后 Twitter 社区将给你传送有用的链接或者其他信息。

## [Google称暂不会收购Twitter 看好移动业务前景](#) 来自搜狐IT

### [谷歌高管称Twitter掌握数据有限](#) 来源 新浪科技

谷歌西雅图主管布瑞安·伯沙德(Brian Bershad)周五再次痛批微型博客 Twitter, 称后者所拥有的数据太少。伯沙德称, 谷歌的产品策略的本质在于“跟踪数据”, 谷歌图片、IM、新闻、图书、电子邮件和视频等服务均反映了这一点。伯沙德举例道, 类似于 Twitter 的服务可以与谷歌近期推出的 Latitude 理位置服务想计划, 帮助用户与好友共享自己的当前位置。



【作为 Web2.0 最激动人心的技术, SNS 在刚刚过去的两年中都是众所瞩目的焦点, 无论国内国外, 都出现了一批 SNS 巨头。Facebook、MySpace, 国内的校内、51、开心网, 每一步前进都让人那么激动! 本月, 更好的服务、更开放的平台、更细分的市场, 仍然在继续……】

### [传Facebook拟执行用户实名地址 MySpace已采用](#) 来源 腾讯科技

据国外媒体报道, 美国科技博客网站 TechCrunch 创始人迈克尔·阿灵顿(Michael Arrington)周四撰文称, 美国社交网站 Facebook 已经在考虑推出用户实名地址服务。事实上, 此前另一家美国知名社交网站 Myspace 已经推出了这种服务。阿灵顿称, 目前自己在 Facebook 的页面地址并不是 Facebook.com/michaelarrington, 而是 facebook.com/profile.php?id=500065899。

## [中国社交网站开放平台及主要应用现状](#)

根据跟踪中国SNS应用的Appleap.com统计, 它一共从校内、51.com、聚友和搜狐上监视到 2,352 个应用(2月23日数据), 其中校内上有 999 个应用, 51 有 251 个应用, 聚友有 243 个应用, 搜狐有 893 个应用。

目前最流行的应用是校内的开心农场, 总安装量约 584 万, 活跃用户约 160 万。另外《2008 年度中国SNS应用报告》显示, 游戏类应用在校内和 51 都占据了一半以上, 但Facebook只有 20%左右, 中国社交网站的娱乐化趋势比较明显。



### [微软启用MSN.CN域名 推出社交网络MClub测试版](#)



【搜索引擎仍然是当今互联网的最大巨头, 在全球范围内都在进行着搜索引擎竞争与创新的步伐。搜索引擎的市场份额争夺已经进入白热化, 而道德、技术、搜索聚合等等讨论都来到了前台。本月里, 关于搜索引擎的口水不多, 百度正在努力的挽回自己丢掉的信任, 谷歌也忙于扩展出更多的技术服务。】

### [艾瑞《中国搜索引擎行业报告》：谷歌增长强劲、百度忠诚度下滑](#)

2009 年 3 月 10 日, 权威市场研究机构艾瑞咨询发布了《2008-2009 年中国搜索引擎行业发展报告》。报告显示, 2008 年百度、谷歌两家的搜索引擎的营收份额之和超 90%, 而百度和谷歌合占网页搜索请求量市场份额的 93.2%, 中国搜索市场进入双寡头时代。

百度用户忠诚度滑落至业内第五、谷歌成为成长最快搜索引擎



对比 2007 年全年数据(包括 Q1-Q4 四个季度), 百度网页搜索请求上升 0.5 个百分点, 而谷歌则上升了 3.5 个百分点, 成为 08 年中国成长速度最快的搜索引擎。特别值得一提的是在 2008 年 Q4 这一个季度, 百度受虚假广告事件的拖累, 就下降 1.2%, 而谷歌增加 2.2%。

调查数据显示, 在各大搜索引擎中, 谷歌用户的品牌忠诚度最高。谷歌用户群体中有 48.6% 的用户表示“该搜索引擎很好使用, 不会轻易尝试其他品牌”。艾瑞咨询认为, 竞价排名为非法广告所利用是影响百度用户品牌忠诚度的重要原因。

### 艾瑞呼吁百度改变广告展现方式 音乐搜索垄断格局今年解冻

## 百度启动全新渠道计划 《北京商报》

百度日前宣布, 启动针对全国渠道代理商的“升级计划”, 包括帮助其物色高管人员、配备 ERP 管理系统以及建立企业文化等。该公司表示, 希望通过此举帮助中小企业“过冬”。

“蜜蜂型营销团队不是只做销售, 而是为企业提供一整套营销服务, 除了追求业绩还要追求提升经济整体发展, 实现行业共赢。”百度营销副总裁史有才表示, 将在未来的发展中继续提升整个营销团队的专业性。



【金融危机下, 电子商务被认为能够成为下一个互联网焦点。目前的电子商务也正承受着巨大的商业冲击, 各类消息纷飞, 口水不断, 新品迭出。】

## 调查称逾 7 成网友曾在网上买到假货 来源: 新浪科技

新浪科技近期发起的一项关于网购假货的主题调查显示, 有超过 7 成的网友称曾在网上买到过假货, 有超过 8 成的网友表示对目前打击网络假货力度不满意

目前, 网络假货俨然已成“全民公敌”。淘宝、易趣、腾讯拍拍、百度有啊等 C2C 领军企业已统一了打击假货的口径, 基本对假货商家采取发现一家关一家的严厉措施。同时, 电子商务行业组织、企业以及主管部门也在积极探索打击网络假货的有效办法。

## 网上购物 方便但却维权难 来源: 新华网

在媒体工作的罗小姐在网上购买了一部价值 3000 元的诺基亚手机, 这款手机在网上标价比市场便宜了近千元, 货到后, 罗小姐发现手机有明显的使用痕迹, 根本不是网上介绍的全新手机, 同时也没有发票和全国联保的单据, 经追问, 店主表明正是因为是二手的所以才比市场价便宜, 如果手机出了问题也只能到相隔几百公里外的另一个城市去修理。

网购如同一把双刃剑, 当消费者体验网购带来的便捷、实惠的同时, 不得不面对维权困难的现实。如今有关网购的抱怨声日益高涨。

## 淘宝: 数据显示当当投诉率是我们五倍 来自CnBeta



【校内网有过不少的批评者, 近期爆出其服务条款严重侵害用户利益的问题, 总的意思就是: 校内网出了问题校内网不负责; 用户出了问题用户自己负责; 要是用户出了问题影响到校内了, 用户要赔偿校内一切损失; 校内的内容是校内的, 你的内容也是校内的。其实一直都有这样的消息爆出。此次消息导致很多同学在校内上发日志诉说此事, 然后就被校内网强行删除。】

## [校内屏蔽关于其服务条款负面报道的日志](#) 来自 Solidot

现在校内已经屏蔽了含有“校内服务条款”的相关分享，如果哪位是校内用户，你可以点击快捷分享，尝试分享 校内网删除用户关于校内服务条款的日志，你会发现提示：链接不合法。如果是通过校内输入网址来分享的话，你会被自动重定向到首页，而分享别的网页内容却不会发生这两种情况。

## [校内网悄悄修改用户条款，放弃拥有用户内容版权声明](#)

校内网悄悄的修改了极有争议性的旧服务条款，放弃了拥有用户内容版权的声明，但表示可以永久性的使用用户上传内容，保留删除权利。新的服务条款称：

对于经用户本人创作并上传到校内的文本、图片、图形、音频和/或视频等，校内网享有永久的非独家的使用权。

千橡校内公司保留对其网站所有内容进行实时监控的权利，并有权依其独立判断对任何违反本协议约定的作品实施删除。



**【去年的微软黑屏事件至今还让人担惊受怕，正版问题的确总是成为别人的把柄，我们的正版道路究竟还要走多远呢？】**

## [清华大学与微软签 3 年协议 软件全面正版](#) 网易科技消息

近日清华大学计算中心办公室发布通知，称已与微软签署 3 年合作协议，参与校园软件正版化计划，校内计算机上的操作系统与办公软件均将采用正版。

据了解，此次协议中的软件包含微软 Vista 操作系统中英文版本及 Office 2007 普通版/专业版中英文版本。在实验室、公共计算机机房、多媒体阅览室、办公室等场所，清华教职工均可登陆校内系统免费下载安装。



## IT 风趣



## [万维网之父：“http://”两道斜杠其实多余](#)

万维网诞生 20 周年纪念活动 13 日在瑞士日内瓦举行。“万维网之父”蒂姆·伯纳斯-李出席纪念活动，纪念活动在万维网的诞生地、位于日内瓦的欧洲核子研究中心举行。

万维网作为一项意义重大的发明，在伯纳斯-李眼中却并非完美。他坦言，当初设计时留下些许遗憾，例如，万维网各个网址须以“http://”打头。伯纳斯-李认为，两道斜杠增加使用者字符输入量，其实没有必要。

## Twitter鸟儿，那横竖也是艺术品

不知道大家注意过没有，twitter 主页上的那只鸟，那只鸟约合 6 个大洋（美元）。随着网络的普及和数字作品的普及，很多自由艺术家都在网络上批发自己的作品。

twitter 的那只鸟就是从 iStockphoto 上买来的，大约 10 至 15 大洋（美元），作者一般会从 iStockphoto 那里分到 3 成左右的收入。根据 iStockphoto 的条款，twitter 将小鸟作为背景图案上在网站上，并未用作“编辑环境”之下。



## 想吃爆米花吗？用Twitter叫机器人帮你准备吧！



要价美金 1,469 元的 RoBe: Do Coppa，以迷你笔电做为大脑，能接受 C / C++ / C#、Flash AS3、Java、Microsoft Robotics Studio、.NET、以及 Visual Basic 等程序指令，并配备着 12V 的可充电式电池、自动对焦网络摄影机以及声纳探测器，另外还可以再加装活动/热度/湿度感应器，以及由服务器控制的抓取器，至于使用者该如何藉由 Twitter 遥控它，好让自己一回到家就有香喷喷的爆米花可以吃。

## 以警察的Facebook Status为证据，疑犯被判无罪

几周前，警察 Vaughan Ettiennne 通过栽赃的手段让纽约男子 Gary Waters 因私藏枪支被捕。得意忘形的 Vaughan 把这一切都记录在了自己的 Myspace 和 Facebook 上。只能说他分享得太多了，以至于法庭采用了这些网络信息，判 Gary 无罪。[围观连接](#)

他在 Gary 被捕前一天使用‘Devious(狡猾的)’表情作为 Myspace 近日心情。他在 Gary 藏枪案件审判之前又在 Facebook 个人状态上写下了‘Vaughan is watching ‘Training Day’ to brush up on proper police procedure.(Vaughan 警察本人 正在观看《训练日》来复习一下警察的手段)’



## 互联网新产品

【互联网每天都会诞生无数的产品与网站服务，巨头们忙着从 labs 里推出全新的技术，创业团队们把各类奇思妙想变成一个又一个惊人的网站。】

## Google发布新服务：Google Voice

Google Voice 正式向 GrandCentral 的用户发布，之后该服务将逐渐向其他用户发布。Google Voice 将改变你使用电话的方式。你可以获得语音邮件的副本，存储和搜索所有你收发的短信。

你还可以使用该服务实现低价拨打国际电话并可以简单访问 [Goog-411](#) 服务电话簿。访问：[Google Voice](#)





## Office 14 迈向beta 整套软件及网络版都有试用版

微软 Office 14 确定无法在明年之前完工，不代表消费者必须等待那么久，才能试用这项产品。

微软资深副总 Chris Capossela 上周接受采访时表示，微软将在“相对较快”的时间，提供更详尽的 beta 信息。Office 产品通常会在上市前，开放广大的消费者试用。他说：“这一次一定会有试用版，包括整套软件和网络版。”微软 Office 14 有桌面版 Word、Excel、PowerPoint 和 OneNote，也将首度推出网络版，不论是 IE、Safari 或 Firefox 等浏览器皆适用，这也代表 Office 将首次跨入 Linux 系统和苹果 iPhone。



## WebQQ第三代封测试用报告

第一代 WebQQ 跟这第三代一样，在网页上进行，不过域名是 web.qq.com。这个第三代目前在封测阶段，不必申请，一个 QQ 账号就能登陆了，还等什么？赶快试试！

## 中国最郁闷的网站：郁闷吧

中国最郁闷的网站，发泄郁闷、解脱郁闷、找同样郁闷的人。

在“郁闷吧”里，无论什么样的郁闷都能找得到。从社会事件到鸡毛蒜皮的小事，从“英语不好”到“股票跌了”，都能找到为此郁闷的人。可发出你的郁闷，还可以加入别人的郁闷，与郁闷同道一起探讨郁闷。

Link : <http://www.yumenba.com>

## SpaceTime - 3D 可视化搜索引擎

SpaceTime 是一个 3D 可视效果的搜索引擎，调用一些流行的搜索引擎。目前支持的有 Yahoo!、Google、维基百科 (Wikipedia)、亚马逊 (Amazon)、About.com 和 Answers.com。

搜索结果将以网页缩略图的形式展示，并有较为出色的切换效果。不过见多了各种华丽丽的切换效果，SpaceTime 的切换效果也谈不上谈不华丽，但还是挺流畅的。而且网页缩略图还很大很清晰，直接阅读也基本上没有问题。 Link : <http://search.spacetime.com>



## 我家音乐-很酷的网络音乐盒子

我家音乐 是刚刚上线的移动互联网络音乐盒子。为用户提供简单、快捷、实用的音乐视听服务；拥有超酷以及完美音质的网络播放器、简便快速的整理播放列表、以及海量音乐曲库等等。

Link : <http://mp3.5j.com/>



## RABSoft : 你的浏览器也能控制电脑

RABSoft 是一款 B/S 构架的远程监控软件,与同类软件相比,RABSoft 的最大不同之处在于控制端无须额外安装任何软件或是插件。无论你使用的是 PC 电脑, 还是 WAP 手机, 抑或是 iPod Touch, 你只要登录你的帐户即可开始远程控制。得益于采用全程 HTTP 协议进行通讯, RABSoft 成为了唯一的可跨(只能通过 HTTP 代理上网的)局域网使用的远程监控软件, 同时也免去了记录 IP 地址或是设置 DNS 解析的麻烦。

Link: <http://www.rabsoft.org/>

## 礼物网: 自助换礼品网站

礼物网是一个融合了社区元素的自助积分换礼品的网站。礼物网提供了礼物推荐功能, 可以根据此人和你的关系, 年龄, 事件等为你推荐相应的礼物。

Link : <http://www.liwu001.com/>

礼物网

一个无需花钱, 自助换礼品的网站!

## 墨客:论坛移动网络客户端平台

墨客 是一款基于Web版BBS论坛系统的创新移动服务, 能够将传统基于 Discuz! 系统的论坛服务移植到Wap平台。

墨客 是一款运行在移动端的手机客户端软件, 它提供了类似于 Mofuse、FeedM8 的Blog 转 Wap 服务。墨客间与传统BBS论坛系统以及创新移动论坛系统之间, 通过与主流的Web论坛系统的无缝连接, 使得用户在手机上就能够充分体验全面融合传统Web BBS论坛系统的绝大多数功能应用, 包括会员登陆、浏览发帖、查看用户详情、收发站内信件等等。

Link : <http://www.moclient.com/>



## Yudomagic 魔术视频中心

Yudomagic 有意思的魔术、巫术视频中心, 既有表演类的也有指南类的, 保证看得你眼花缭乱!

魔术时常给人神秘的感觉, 到目前为止, 还是最喜欢看大卫·科波菲尔的魔术表演。如果你也喜欢魔术, 那 Yudomagic 你会很喜欢, 它是专门提供魔术类的视频网站, 包括表演类、指南揭秘类的, 如果你也有魔术类的视频, 也可以申请上传。同时, Yudomagic 也是一个魔术的 web2.0 社会化网络, 融入了较多的 web2.0 元素, 如为喜欢的视频投票、参与社团、参与社区讨论等等, 总之, Yudomagic 为全球魔术爱好者提供一个很棒的分享、交流的平台!

Link : <http://www.yudomagic.com/>

## Fashhh 服饰搭配图片 Digg 分享网站

Fashhh 是一个在线时尚服饰搭配图片 Digg 分享服务网站。通过 Fashhh, 你可以上传自己的时尚服饰照片, 然后可以标注头发, 上身, 下身, 鞋子的服务搭配, 然后 Fashhh 会生成一个图片的 Digg 页面, 其他用户可以对你的服饰搭配进行评分, 收藏你喜欢的服饰搭配等等。

Link : <http://fashhh.com/>



## 会员周记

张弘弢，清华互联网协会会长

### 记 2009 年春季学期互联网协会 招新

每年，新学期最热闹的时候，都是社团协会在紫荆桃李门前招新的时候。今年，在前期准备了接近一个礼拜的时间之后，IRSA（互联网协会）也轰轰烈烈地加入了招新大队，或者更确切地说，是喊口号大队。

第一天，科技类的协会被分在了桃李门口。负责人子熙，在 10:30 左右就赶到现场开始布置场地。每年的这个时候，紫荆楼里的桌椅都是很抢手的，提前了几天下手，借到了三号楼号称是最破的桌子（关于这一点，在第二天的大风天气中得到了充分的验证）。慢慢的，协会的骨干们陆续到场了，当然还是每年招新都不能缺少的生力军，我们最最重要的——赞明，以其雷人的口号，过人的嗓门，标志性的长相与见到小姑娘绝不放过著称。慢慢的，人开始多了起来，准备工作也一切就绪了。

经过前几天例会的头脑风暴，想出来了几个招新的口号。不过发现总也脱离不了电视广告的影响，从最开始的“互联网协会，谁入谁知道，加了都说好”，“今年过节不上网，上网只上集合网”、“互联网协会，请君入网”，到最后现场版的十二生肖互联网。当众将士喊到“互联网，猪猪猪”时，众女生终不能忍，背过头去装不认识状，并将手中的传单揽入怀中。

不过总的来说，第一天到场的骨干力量还是很雄厚的，足占了桃李的 1/4 场地，因为一个很实际的问题就是，哪个部门招不来人，那么就意味着这一学期的工作只能自己扛着来做了。没有小弟的日子，不好过，虽然说这年头，队伍不好带了，但是最痛苦的应该还是，没有队伍可带了。

第二天，集体移窝，搬到了紫荆门口。负责人开宇也是很早就到了现场，并迅速打电话招集了我们几个干活的。辛辛苦苦的从三号楼搬来了桌子，也终于见证了何为最破的桌子。由于风大，易拉宝与横幅都成了难题。三个人是顾得了这头，顾不了那头。结果刚刚摆好的桌子，在一阵风吹过之后，只见一个灵巧有余，效果不足的后空翻，直接仰了过去。（此处注意，不是倒，是仰！）终于折腾了快有一个小时，在两个易拉宝先后被风吹破之后，我们终于放弃了基本的摆设，只留了下桌子与一个固定桌子的人，决定今天完全靠人来战斗了！

紫荆门前的招新，很有点混战的意味。首先最初安排的科技类的地点，结果很多其他类型的协会纷纷也搬到了上面来，因为这是一块宝地；其次艺术团的人也在今天招新，一向声势浩大，效果不凡的艺术团，依然跟我们抢着众群众的眼球。总之，这是一场战斗！而事实证明，百家争“鸣”的气势看起来很雄伟，但是收效甚微，拥挤的过路让进出的同学都皱起了眉头，连路都不让过了哪还有心思看你是做什么的。所以，虽然是发出了上千份的传单，传出了上万个频率的声波，这一天的战绩也实在是看着可怜。好在有前一天的战绩作为铺垫，不至于让这两天的招新付诸东水了。

最后，接近尾声的时候，只剩下了我们与对面的爱心公益协会，想起来了互相对喊的口号，妥协——不只是梦想，还要有行动，欢迎加入爱心公益协会；我们——不只是行动，还要有梦想，欢迎加入互联网协会。虽然只是当时的调侃，但想想却别有味道！

互联网是一个充满梦想与激情的行业，互联网协会也是一个充满梦想与激情的组织，或许它现在还不够大，不够强壮，但是我们有一群充满梦想与激情的人，所以，再大的困难，又有何畏呢！所以，最后真诚的有一句很俗的祝愿：

希望互联网协会可以越走越好，在新的学期里迎来崭新的一页！

2009 年 3 月 15 日

对本期周报及周报小组有任何建议都欢迎联系互联网协会研究中心

[thuirsa@gmail.com](mailto:thuirsa@gmail.com)